



**PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN, LINGÜÍSTICA Y**  
**LITERATURA**

**TRABAJO DE TITULACION DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN**  
**PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN**

**FARÁNDULA POR PERIODISMO CULTURAL:**  
**ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EN DOS NOTICIARIOS DE**  
**TELEVISIÓN NACIONAL**

**GABRIELA DEL CARMEN GRANJA ZAPATA**

**DIRECTOR: DRA. LUCÍA LEMOS SYLVA.**

**QUITO, MAYO 2015**

## **DEDICATORIA**

A mis tres mamás: Mami, Lilita y Deysita; a quienes debo todo lo que soy.  
A Jorgito y Panchito.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios

A mi familia

A mi directora de disertación, Dra. Lucía Lemos.

A mis profesores de la FCLL.

A quienes me ayudaron en la realización de este proyecto: Gaby Núñez, Michelle Pozo, Sharvelt Kattán, Vero Egüez.

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICADO DE AUTENTICIDAD.....	ii
DEDICATORIA.....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	v
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	viii
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
CAPÍTULO I.....	7
1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	7
1.1 Marco teórico.....	7
1.1.1 Cultura.....	7
1.1.2 Farándula.....	11
1.2 Marco Conceptual.....	13
1.2.1 Lo culto y lo popular.....	13
1.2.2 Especulación.....	14
1.2.3 Noticia.....	14
CAPÍTULO II.....	15
2. ORÍGENES Y CONTEXTUALIZACIÓN.....	15
2.1 Llegada de la televisión a Ecuador.....	17
2.2 Teleamazonas.....	17
2.2.1 Noticiario 24 Horas y En Corto.....	18
2.3 Ecuador TV.....	20

2.3.1 La televisión pública.....	20
2.3.2 E.P. RTV Ecuador.....	21
2.3.3 ECTV Noticias.....	21
CAPÍTULO III.....	23
3. FOCO DE ANÁLISIS.....	23
3.1 Metodología de análisis.....	23
3.1.1 Muestra.....	24
3.2 Análisis de entrevistas.....	25
3.2.1 Ecuador Tv.....	25
3.2.2 Teleamazonas.....	26
3.3 Análisis de programación.....	29
3.3.1 Ecuador Tv.....	29
3.3.2 Teleamazonas.....	41
3.4 Análisis de los resultados de la encuesta.....	53
3.4.1 Conclusión del análisis.....	69
3.5 Propuesta.....	73
CONCLUSIONES.....	75
BIBLIOGRAFÍA.....	79
ANEXOS.....	81
1. Formato de encuesta.....	81
2. Guía de preguntas realizadas a los productores de los noticiarios de ambos canales en análisis.....	84

## ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica No. 1 Rango de edad.....	53
Gráfica No. 2 Género.....	54
Gráfica No. 3 Tiene televisión.....	55
Gráfica No. 4 Ve noticiarios.....	56
Gráfica No. 5 Horario en que ve noticiarios.....	57
Gráfica No. 6 Preferencia en canales para ver noticiarios.....	58
Gráfica No. 7 Motivos de preferencia de canales.....	59
Gráfica No. 8 Temáticas de los noticiarios.....	60
Gráfica No. 9 Temática ECTV Noticias.....	61
Gráfica No. 10 Temática 24 Horas.....	62
Gráfica No. 11 Farándula como programación cultural.....	63
Gráfica No. 12 Cultura es.....	64
Gráfica No. 13 Definición de calidad de la información de noticiarios.....	65
Gráfica No. 14 Expectativas cumplidas por segmento cultural 24 Horas.....	66
Gráfica No. 15 Expectativas cumplidas por segmento cultural ECTV Noticias.....	67
Gráfica No. 16 Motivos para que la programación cumpla con las expectativas.....	68

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro No. 1 Programación ECTV.....	40
Cuadro No. 2 Programación Teleamazonas.....	51
Cuadro No. 3 Rango de edad.....	53
Cuadro No. 4 Género.....	54
Cuadro No. 5 Tiene televisión.....	55
Cuadro No. 6 Ve noticiarios.....	56
Cuadro No. 7 Horario en que ve noticiarios.....	57
Cuadro No. 8 Preferencia en canales para ver noticiarios.....	58
Cuadro No. 9 Motivos de preferencia de canales.....	59
Cuadro No. 10 Temáticas de los noticiarios.....	60
Cuadro No. 11 Temática ECTV Noticias.....	61
Cuadro No. 12 Temática 24 Horas.....	62
Cuadro No. 13 Farándula como programación cultural.....	63
Cuadro No. 14 Cultura es.....	64
Cuadro No. 15 Definición de calidad de la información de noticiarios.....	65
Cuadro No. 16 Expectativas cumplidas por segmento cultural 24 Horas.....	66
Cuadro No. 17 Expectativas cumplidas por segmento cultural ECTV Noticias.....	67
Cuadro No. 18 Motivos para que la programación cumpla con las expectativas.....	68

## **RESUMEN**

Coyuntura, es la noción que, adaptada a la realidad del periodismo cultural, privilegia un efecto inmediatez, es decir, un seguimiento más bien fáctico de los sucesos relacionados a la cultura para únicamente producir un despliegue breve y una difusión corta y parcializada de dicha información, que parecería ser solo una agenda actualizada. Noticias que merecen un acercamiento más aproximado a los temas culturales y que podrían ser motivo de debate y reflexión

A diario, una parte de la multiplicidad de prácticas, experiencias y expresiones artísticas, urbanas, populares, rurales y masivas se difunden por los medios de comunicación. Sin embargo, no reciben la atención que este tipo de información merece. Si bien puede deberse a la falta de interés del público, ésta, a su vez, podría ser causada a una escueta manera de abordar y presentar dicha información desde los mismos medios de comunicación.

La presente disertación, busca analizar la calidad de las noticias culturales que difunden los noticiarios de dos canales de televisión: 24 Horas de Teleamazonas y Ecuador TV Noticias de ECTV, privado y público respectivamente; para determinar si la construcción de dichas noticias es hecha acorde a lo que sugiere el periodismo cultural.



## INTRODUCCIÓN

Los noticiarios de televisión nacional destinan varios minutos de uno de sus últimos segmentos para lo que ellos consideran un “espacio cultural”. Esto incluye noticias de espectáculo y agenda de todo tipo de eventos. Esta disertación pretende analizar y definir si existe un periodismo cultural como tal en los noticiarios públicos y privados de gran sintonía en la capital, e investigar cómo es la construcción de ambos espacios: culturales y de farándula.

Se partirá por definir el periodismo cultural, su concepto, origen y verdadera función, de qué manera abordarlo, qué es lo que se quiere transmitir. Se debe entender la función de la televisión en el *infoentretenimiento*, dentro del marco en el que se ha gestado el tratamiento informativo de la televisión a manera de espectáculo y analizar los factores que actúan como estereotipos noticiosos y que contribuyen a la transformación de la narrativa informativa en distracción. Como segundo paso, se establecerá, con base a la teoría, qué es lo que se está presentando en dichos espacios.

Este estudio analizará dos informativos y las diferencias entre periodismo cultural y espectáculo comparando la teoría con la práctica. Se podrá concluir qué tipo de información presenta cada uno en sus espacios culturales y cómo la construyen.

Según la nueva Ley Orgánica de Comunicación, los medios están obligados a destinar un porcentaje para la creación o difusión de información cultural. Debido al carácter impositivo de cualquier ley, los medios deben incluir cultura en su parrilla.

Se puede cuestionar sobre el periodismo cultural en los medios impresos, radiales y televisivos, no solo en nuestro país sino en el mundo. Esto se debe al desconocimiento por parte de los periodistas de cómo determinar qué información es considerada cultural y qué tratamiento se le debe dar para mantenerla como tal y evitar caer en el error de convertirla en espectáculo. La información cultural se ha vuelto trivial y el problema no parará mientras haya canales que sigan dando al público esa falsa concepción de cultura.

## **Justificación del tema**

Es preciso analizar la calidad de información con el que se están elaborando los segmentos culturales en cada canal, para así poder diferenciar si los mismos valen la pena o si se está poniendo información de relleno, farándula o simplemente anuncios de agenda para cumplir con lo que la Ley de Comunicación -y más allá, lo que su audiencia- demanda.

Esta investigación pretende determinar cómo ha cambiado el concepto de cultura para los medios locales y hasta qué punto esta se ha convertido únicamente en espectáculo. Se intenta aportar al cumplimiento del objetivo #1 [Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular] y #6 [Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.] del Plan Nacional del Buen Vivir; donde se intenta reconocer el papel del Estado para promover la participación social del ciudadano y su derecho a estar bien informados.

El resultado de esta disertación servirá a los estudiantes de comunicación para reconocer el verdadero significado del periodismo cultural y a los medios de

comunicación para que incluyan programación cultural de calidad que se aleje del vicio del espectáculo.

### **Objetivo general de esta disertación:**

Establecer si los segmentos que se suponen *culturales* en los ‘noticiarios muestra’ de medios públicos (ECUADOR TV) y privados (TELEAMAZONAS) están contruidos conforme a los enfoques teóricos y bajo qué parámetros se discrimina la información de lo que pertenece a cultura y a espectáculo.

### **Enfoque teórico:**

CULTURA EN LA TELEVISION: ¿INFOENTRETENIMIENTO DE CALIDAD O DE RELLENO?

El periodismo se enfrenta a retos que constantemente afectan tanto a los profesionales como a los medios que lo practican. La televisión es uno de los medios de comunicación que mayor atención le presta a la información periodística, pero también es uno de los que impone exigencias más condicionantes. Una de las principales características que exhibe el periodismo televisivo es la aplicación de elementos vinculados al vicio del espectáculo. Como resultado, los espacios informativos han ido combinando la información y entretenimiento a partir de una serie de constantes hibridaciones.

En la actualidad, vivimos un constante debate sobre la calidad de los contenidos en la televisión. Este no es un tema que afecte exclusivamente al terreno audiovisual, precisamente existe contaminación espectacular que se está transmitiendo desde la televisión a la prensa con el objetivo de llegar a un público mayoritario. La supeditación a la publicidad y a la estructura empresarial está modificando el concepto de periodismo, que proporciona altas dosis de entretenimiento en perjuicio de la información veraz.

La contaminación del sector audiovisual llega a afectar a la televisión, la prensa, la radio y el internet, pues se asume como propia la tendencia hacia contenidos más del gusto de un público mayoritario. Se intenta así combinar el análisis político con la sección de personajes famosos, la información deportiva con los escándalos que rodean a ciertos futbolistas o la cultura con la fotografía de una modelo ataviada con transparencias. Se trata de una combinación extraña y desconcertante para el lector habitual de noticias de manera que, a ratos, puede sentirse confundido sobre el tipo de publicación ante la que se encuentra.

Las iniciativas de algunos medios son tan audaces como descabelladas. Hay empresas de medios que, en un intento por mantener la idea de producto cultural, presentan en pantalla una colección de películas clásicas, obras literarias o volúmenes de enciclopedias por entregar con otros medios aliados. Incluso, en España, hay compañías que, olvidando que su negocio principal es el de un medio de comunicación, regalan vajillas, cristalerías y hasta abanicos (Labio, 2007).

Existe actualmente una seria preocupación por el nivel de amarillismo al que están llegando ciertos programas televisivos. Es cierto que Jesús González Requena (1988) nos avisaba ya a finales de los ochenta de la espectacularización de la información televisiva, aunque nos encontrábamos en aquel entonces en la prehistoria de todo lo que se venía después.

La proliferación en los últimos años de otros “géneros” como reality shows y talk shows que explotan la intimidad hasta sus últimas consecuencias, ha planteado un nuevo concepto al panorama mediático. Se habla así de “televisión basura”, se hacen libros al respecto, se organizan debates en el propio medio, se editan reportajes e informaciones que cuestionan seriamente los contenidos que consumimos. Y esto es ya una tendencia generalizada que se la vive a nivel mundial (Labio, 2007).

A diario, los medios de comunicación difunden una parte de la multiplicidad de prácticas, experiencias y expresiones artísticas, urbanas, populares, rurales y masivas de la sociedad. De esa manera, se reafirman como una “institución paradigmática” (Thompson, 1998), con poder para construir una realidad y producir sentidos, a base de las versiones o representaciones que dan sobre los acontecimientos y que se muestran como noticias.

Entre el acontecimiento y la noticia hay un fino intersticio: mientras el acontecimiento es un fenómeno de percepción del sistema -mundo-, la noticia es uno de generación de sentidos, que está inserto en la práctica productiva y en las rutinas organizativas de la profesión periodística (Alsina, 2005: 49).

Es imprescindible entender la construcción de la noticia cultural para, a partir de ella, entender cómo los medios de comunicación del país producen determinadas representaciones sobre cultura. Esto se logrará estudiando como los medios difunden información cultural cotidiana y, más allá, cómo ésta es expuesta; para establecer si lo que se transmite son contenidos que creen una verdadera noción de cultura a las audiencias.

# CAPÍTULO I

## 1. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

### *1.1. Marco Teórico*

La pregunta rectora apunta a entender cómo y a qué condicionantes estructurales y de ejercicio profesional responden la construcción de la noticia cultural en los medios nacionales y las representaciones sobre cultura que de ese proceso se derivan. ¿Cuál es el proceso de construcción de la noticia cultural y cómo se conciben las nociones de cultura, coyuntura, línea editorial, relacionamiento con las fuentes y establecimiento de agendas al interior del medio?

Se tiene que develar en qué medida ésta se reduce a la exposición periódica y puntual de los eventos culturales a manera de agenda, y cuánto se implica en una recuperación cualitativa de las coyunturas culturales como espacio susceptible de ser analizados en relación a contextos más amplios, inscritos en periodos de historicidad pertinente (lo cual implicaría la indagación en el ayer de las coyunturas así como en el seguimiento del mañana), y a partir de lo cual se pueda practicar una cobertura reflexiva, analítica y crítica de los acontecimientos culturales. (ROSERO Y CRUZ, 2012).

#### *1.1.1. Cultura*

Según la Real Academia Española de la Lengua (2014), la definición de cultura puede optar por dos acepciones:

- a) “Conjunto de conocimientos que permite a alguien desarrollar su juicio crítico”.
- b) “Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social, etc.”.

Para Ignacio Ramonet, Doctor en Semiología y en Historia de la Cultura en la Escuela de Altos Estudios de Ciencia Sociales de París, en una entrevista para el diario francés Transversales, junio de 2001:

“La producción industrial exige la obtención de rentabilidad una vez pasado cierto tiempo y eso lleva a la producción en serie de determinados bienes culturales, convirtiéndose en producción de estereotipos. En ese ámbito, las preocupaciones de orden empresarial se imponen muy pronto sobre las de orden artístico. Cuando se relee a los autores de la Escuela de Fráncfort, se observa que poseen una extrema radicalidad. Para ellos, globalmente, toda esta producción serializada, cinematográfica o radiofónica, literaria o plástica, sirve para estandarizar, para normalizar, para ‘transformar al individuo en masa’. Es lo que Marcuse denominó ‘el hombre unidimensional’. Estos autores han conocido muy bien el totalitarismo hitleriano, conocían intelectualmente el totalitarismo estalinista, pero también vivieron en los Estados Unidos y conocieron la máquina publicitaria, por lo que han podido hablar del totalitarismo de la cultura de masas (que juega el mismo papel que la propaganda en los sistemas totalitarios)”.

Este autor se preocupa por el objeto y consecuencias de la cultura definiéndola en tres tipos de cultura:

- a) Cultura Cultivada: “es la cultura de los conocimientos, de adquisición de ideas, conceptos, datos e informaciones en un proceso de instrucción, metódica, sistemática, incluso a veces reglado. Esta adquisición se realiza de

manera racional, de forma voluntaria y consciente” (Ramonete I. , 2002, p. 202)

b) Cultura etimológica: Se basa en costumbres y hábitos (Ramonete I. , 2002, p. 202)

c) Cultura técnica: “Esta cultura busca un fin práctico, alcanzar el máximo grado de confort, entendiendo por tal aquello que produce bienestar y comodidades. Es usual relacionar la ciencia con fines intelectuales, mientras que la técnica queda asimilada directamente con fines prácticos (Ramonete I. , 2002, p. 202). Se basa en la investigación y la ciencia.

Como parte de difusión de la cultura nacen los medios de comunicación, su historia está relacionada con la aparición de la prensa escrita en el siglo XV. En el año 4.000 A.C., los sumerios inventaron la escritura y para el año 105 D.C. los chinos inventan el papel; sin embargo son los griegos y romanos quienes empiezan a utilizar la comunicación escrita como medio para informar a los ciudadanos sobre temas de interés social, mismos que eran ubicados en lugares públicos de alto tránsito (Noguero, 2014, p. 18). Sin embargo, no se puede hablar de prensa escrita hasta la aparición de la imprenta; cuya creación se le atribuye al alemán Johannes Gutenberg en el año 1440 D.C.

Con respecto al Ecuador, la primera imprenta llega a la ciudad de Ambato en 1755 como una iniciativa del sacerdote jesuita José María Maugeri, la imprenta fue denominada como “Imprenta de la Compañía de Jesús” y estuvo a cargo de Juan Adán Shwart; en ella el Dr. Eugenio Espejo imprimió su obra “Primicias de la cultura de Quito”.

La actividad radial nace en el Ecuador en 1925 con la instalación de “Radio El Prado de Riobamba” y es en julio de 1959, que ingresa por primera vez a la ciudad



de Quito la televisión, como una iniciativa del Ing. Hartwell; quien dona este equipo a finales de 1959 al ministerio de la HCJB, algunos meses después es fundada en Guayaquil la primera transmisora nacional denominada como Canal 4, y otra en Quito, al año siguiente como Canal 6 (Vallejo, 1996, p. 54)

Acorde a esto, se pueden distinguir tres esferas, correspondientes a la cultura, la información y la comunicación.

“Estas tres esferas eran autónomas y contaban con su propio sistema de desarrollo. A partir de la revolución económica y tecnológica, la esfera de la comunicación tiene tendencia a absorber la información y la cultura. El fenómeno al que asistimos hoy en día es precisamente la absorción de la cultura por la comunicación, debido a que ya no hay sino cultura de masas. Igualmente, ya sólo hay información de masas; y la comunicación se dirige a las masas. Es un primer fenómeno de consecuencias muy importantes, porque la lógica que se impone en los ámbitos de la información y de la cultura es la de la comunicación” (Ramonete I. , 1999).

Del mismo modo la información actual se caracteriza por tres aspectos (Ramonete I. , 1999):

- a) Durante siglos, la información se mantuvo escasa o incluso inexistente, actualmente es superabundante.
- b) La información, que había tenido un ritmo “relativamente parsimonioso y lento, es ahora extremadamente rápida. Se puede decir que la velocidad es un factor íntimamente ligado a la información. Desde que, en la segunda mitad del siglo XIX, la información experimentó un gran desarrollo, siempre ha existido una relación entre velocidad e información” ” (Ramonete I. , 1999).

- c) La información se ha convertido en una mercancía influida las leyes de la oferta y la demanda.

Los medios de comunicación más desarrollados son relacionados con la tecnología del sonido y la imagen. Actualmente, inclusive la información escrita, se observa a través de una pantalla.

Según (Ramonete I. , 1999):

“Informarse también quiere decir saber cambiar de fuente, resistirse a ella si es demasiado fácil. Para mucha gente ya no es difícil darse cuenta de que el telediario no basta para estar informado. El telediario no está hecho para informar, sino para distraer. Está estructurado como una película, es una película al estilo de Hollywood. Empieza de una cierta manera, y acaba con un final feliz. No se puede poner el final al principio, mientras que en un periódico se puede empezar por el final. Al finalizar el telediario, casi todo el mundo se ha olvidado de lo que ha pasado al principio. Y siempre acaba con risas y piruetas”.

### **1.1.2. *Farándula***

La farándula denominada en inglés “Show business”, hace referencia al negocio del espectáculo. Dentro de la industria televisiva se ha desarrollado un subgénero que representa la vida cotidiana de las figuras públicas, convirtiéndolas en un referente socio-cultural.

Para Latinoamérica, ésta tiene sus inicios en 1976, durante el final del franquismo y la transición; para el mundo anglosajón su nacimiento a principios de los años 50 está vinculado al mundo del teatro estadounidense (Ramonete I. , 2002, p. 232).

Según el mismo autor, desde su nacimiento, Hollywood ha sido el gran referente para los países latinoamericanos.

En el Ecuador, se genera desde los canales de televisión; mismos que presentan segmentos de crónica social; en esta categoría se realzan los contenidos que tienen una alta carga emocional, pretendiendo hacer noticia de la vida privada de la gente de pantalla.

“Las audiencias han ido incorporándose a la tendencia marcada por sistemas comunicacionales externos, la televisión ecuatoriana ha dejado de lados algunos recursos en la implementación de un formato de programa denominado genéricamente y sin originalidad como farándula” (Pullaguari, 2014).

La farándula obtiene altos niveles de rating dentro de los canales de televisión, esto se le atribuye al hecho de que la audiencia se muestra interesada en la prensa rosa y las notas sociales, dejando de lado lo cultural; por lo que es importante promover una cultura participativa y activa, los programas de farándula buscan entretener como principal función, sin embargo este entretenimiento está basado en el espionaje y divulgación de la vida privada de los personajes públicos, por tal razón, no proyecta un aporte a la mente del espectador ni comunica información productiva para la vida del mismo.

“La programación es la función más importante en el negocio audiovisual ya que es la emisora ante el público, para un consumidor un canal de televisión no es más que una serie de programas combinados, algunos más atrayentes que otros a lo largo de todos los días del año, pues el principal objetivo de todos los tipos de programación es generar lealtad, credibilidad en su audiencia clave” (Pullaguari, 2014).

En Ecuador, la farándula ocupa un espacio reciente en los programas, mismos que tienen la característica de ser mercantilistas, socialmente negativos y éticamente improductivos para el espectador, creados únicamente con el fin de establecer una mayor participación de la audiencia que les permita generar un lucro y lealtad al canal.

“Los medios de comunicación son los canales intermediarios para la sociedad y juegan un papel muy importante, se han creado con el propósito de informar, educar y entretener” (PULLAGUARI, P, 2010). La presente disertación tiene como fin evaluar estos tres aspectos identificando el papel de dos canales de televisión – un público y un privado- dentro de su programación.

“La ficción televisiva nacional necesita nuevos realizadores, también de otras ciudades del país, y otras miradas que permitan enriquecer y complejizar las narrativas, así como crear nuevas historias. Hasta ahora, los intentos demuestran déficit de creatividad y de preparación para la escritura de guiones”. (CIESPAL, 2011).

## ***1.2. Marco Conceptual***

### **1.2.1 Lo culto y lo popular:**

“La dicotomía culto / popular se presenta como una relación de dominación donde el primer elemento (lo culto) juega el rol de sujeto que define y el segundo (lo popular) el de objeto de la definición. De esta forma, la alta cultura es la que domina mientras la cultura popular se encuentra en el lugar contrario. En este sentido, es necesario situar un espacio de circulación simbólica que se encuentre

polarizado por la relación de dominación, en tanto una cultura dominante no se define primordialmente por aquello a lo que renuncia, mientras que los dominados siempre tienen algo que ver con lo que los dominantes le niegan – aunque respondan con la resignación, la negación, la contestación o la imitación” (Passeron & Grignon , 1997) .

### **1.2.2 Especulación:**

“Lo que importa no es ya que sea verdad lo que la televisión dice, sino que lo que es nombrado por televisión es materia relevante de espectáculo. Sea verdad o mentira, es relevante. El mundo espectacular, construido por el discurso televisivo dominante –en el que todo, los hombres y los objetos, se ofrecen al espectador– y en el mundo real –siempre brutal- se parecen pero divergen, no se superponen del todo” (Gonzalez, 1992, p. 138).

### **1.2.3 Noticia:**

Según Gargurevich “En términos periodísticos estrictos, la nota informativa común es el género periodístico más utilizado en el periodismo de diario, y consiste simplemente en la presentación de hechos acaecidos recientemente, redactándolos de acuerdo a normas técnicas desarrolladas por la experiencia. La nota informativa es, entonces, eminentemente factual, solo persigue presentar hechos que fueron percibidos previamente como dignos de ser “noticia”, es decir, con valores periodísticos precisos” (Rosero, 2012, p. 32).

## CAPÍTULO II

### 2. ORÍGENES Y CONTEXTUALIZACIÓN

El periodismo cultural ha perdido su significado a través de los años, lo que antes era considerado cultura como las manifestaciones en las que se refleja la cosmovisión de un pueblo o las bellas artes, hoy ha sido confundido con espectáculo. Los medios de comunicación nacionales, en el caso de la televisión particularmente, deben incluir por lo menos un 5% <sup>1</sup> de contenido cultural en sus parillas (Asamblea Nacional del Ecuador, 2013). Sin embargo, son muy pocos los medios que lo cumplen y que ofrecen segmentos culturales de buena calidad.

La televisión ha pasado a ocupar un lugar privilegiado en nuestras sociedades, dinamizando o alterando procesos económicos, irrumpiendo en los espacios políticos, efectuando lecturas diferentes de la cotidianidad que nos rodea, expresada en la producción de diversas formas de producción de mensajes, pero también en la instalación de un modo de vinculación con sus públicos, que no hemos llegado a interpretar en toda su significación, De allí la abundancia de estudios que han intentado "medir" el impacto cultural de la televisión como medio. Estos trabajos han mostrado -en muchos casos- limitaciones de enfoque que han impedido una

---

<sup>1</sup> SECCIÓN II Art. 36 **Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional.**

Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes. Todos los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su programación diaria, sin perjuicio de que por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

“ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR. Ley Orgánica de Comunicación. Junio de 2013”

comprensión cabal de los niveles y planos que es preciso contemplar cuando se pretende entender la influencia cultural de la televisión (Fuenzalida, 1997)

La televisión es expresión cultural, lugar de encuentro social y posibilidad estética. La televisión es, simultáneamente, el lugar de expresión de la cultura-mundo y de la cultura local, de lo cercano, de lo próximo, de los rostros propios, de la imagen de identidad. Por lo tanto, este medio es el escenario más legitimado para el reconocimiento de las culturas en cuanto son distintas, tienen voces, se juegan sus identidades y trabajan por aprender a ser tolerantes en el espejo del otro (Rincón & Estrella, 2001).

El papel fundamental de la cultura en la televisión, después de conocer bien a sus públicos, será el de promover y transmitirles un carácter de ciudadano activo dentro de su comunidad, en la que puedan relacionarse con los otros para formar un colectivo de expresión y acción comunicativa. En una sociedad simbólicamente desconectada como la nuestra, el rol de la televisión es fundamental al momento de identificar las narrativas y temáticas que permiten reconocer al otro, donde la pantalla es un contexto de encuentro y diálogo permanente dentro de una comunidad.

Quienes están tras las cámaras deben cumplir su función de mediadores dentro de esta negociación y conexión social, dar lugar a debates, incentivar la formación de nuevas relaciones y encontrar sugestivas maneras para que los sujetos llamados públicos, participen activamente en la construcción de su propia historia.

La presente disertación tiene como objetivo analizar y definir si existe en realidad un periodismo cultural en los medios ecuatorianos. Para alcanzar esta meta, se ha escogido estudiar los informativos diurno y nocturno de un canal público: Ecuador TV y de un privado: Teleamazonas; ambos de gran sintonía en la capital.

Con el fin de establecer cómo se lleva a cabo la construcción y diferenciación de los espacios culturales y de farándula, la selección de medios de ideologías diferentes permitirá determinar cómo es la separación entre cultura y espectáculo en la televisión ecuatoriana en general.

### ***2.1. Llegada de la televisión a Ecuador***

En la década de los 50, la televisión fue traída desde Alemania y en junio de 1960 se otorgó permiso para operar la “Primera Televisión Ecuatoriana”, denominada de esta forma ya que no tenía competencia alguna. Ésta tuvo su sede en Guayaquil y se consolidó como Canal 4 HCJB, que en la actualidad corresponde a RTS, Red Telesistema.

La industria televisiva en ese entonces era privada y el Estado era el único dueño de las frecuencias. En la década de los sesenta nacen: Canal 2 en Guayaquil, Canal 8 en Quito, Telecentro y Canal 10. La televisión entra a formar parte de la red de comunicación del país junto con la prensa y la radio, comenzando a cubrir todo el territorio nacional. Actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales (Guerrero, 2010).

### ***2.2. TELEAMAZONAS***

Teleamazonas fue fundada por el empresario Antonio Granda Centeno, quien en abril de 1972 adquirió los equipos y la frecuencia de HCJB, radio-emisora con una misión evangélica de la ciudad de Quito (teleamazonas, 2014).



Se conformó así la Televisora del Amazonas, misma que posteriormente se condensó en Teleamazonas. En febrero de 1973, se desarrolla la primera red nacional en color cubriendo toda la nación, inclusive llegó hasta el norte de Perú.

Mantuvo un directorio estable hasta la muerte de su fundador en 1988. “A finales de los 90, el banquero quiteño Fidel Egas Grijalva, principal accionista del Grupo Pichincha, adquirió mediante un fideicomiso el 50% de las acciones en Quito y 100% en Guayaquil” (El Comercio, 2010). En el 2010, se le prohíbe a la banca tener acciones en medios de comunicación, por lo que Fidel Egas Grijalva vende la totalidad de sus acciones a empleados del propio canal (48%), “un importante 30.8% al periódico peruano La República y el resto (22%) a empresarios ecuatorianos. En el 2012 se crea el Grupo Teleamazonas para su administración” (El Comercio, 2010).

Teleamazonas se define como un canal de televisión privado, independiente, nacional, con vocación de servicio a la comunidad, que postula y promueve la vigencia de una democracia pluralista y deliberativa, sustentada en un reconocimiento universal de los derechos ciudadanos, orientada hacia la búsqueda permanente del interés general (teleamazonas, 2014).

### **2.2.1. *Noticiario 24 horas y “En Corto”***

Los noticiarios de 24 Horas se transmiten de lunes a viernes a las 06:00, 13:25 y a las 20:00 y los domingos a las 22:00 horas. Su misión, dicen, es la de entregar información veraz, oportuna, confiable, lo más completa posible, sobre los hechos nacionales e internacionales relevantes para el interés público de los ciudadanos.

En el noticiero se incluye al segmento “En Corto” en el que, según sus miembros, se tratan notas de farándula mezcladas con noticias de la política, pero con un respetuoso tono humorístico –esta mezcla ha logrado que se conozca al segmento como un programa de “farándula politiquera”-. Bajo la producción de Diana Mosquera y Paty Oquendo, este espacio ha sido emitido desde 2003 hasta la actualidad.



## **2.3. Ecuador TV**

### **2.3.1. La televisión pública**

“Para la gran mayoría de la población mundial, particularmente para aquellos que pertenecen a grupos minoritarios, la radio y la televisión siguen constituyendo el modo más accesible y amplio de la información y la comunicación” (UNESCO, 2006).

“La Radiotelevisión de Servicio Público (RSP) es un elemento esencial para asegurar la pluralidad, la inclusión social y el reforzamiento de la sociedad civil. Este papel particular de la RSP, que provee acceso a la información y al conocimiento mediante la calidad y la variedad de contenido, resulta fundamental en el mandato constitucional de la UNESCO: promover el libre flujo de ideas e información (...). Por lo tanto, la UNESCO fomenta la independencia editorial de los medios públicos, permitiéndoles cumplir su papel cultural y educacional en una manera confiable, cuyos principios deben ser universalidad, diversidad, independencia y especificidad” (UNESCO, 2006).

Un canal público debe ser un medio de participación social de la información y la educación, mismo que debe enfocarse en todo tipo de audiencia, sin importar la condición económica o social a la que ésta pertenezca. Este medio tiene la obligación de responder a la diversidad cultural, usando un lenguaje audiovisual específico de la televisión enfocada al desarrollo de los pueblos, a través de autonomía política propia de una televisión pública cuyo fundamento es la difusión de información independiente, plural e incluyente de las diferentes situaciones regionales.

### **2.3.2. Canal ECTV7**

Ecuador TV – Televisión pública (ECTV) inició sus transmisiones en noviembre de 2007 con la ayuda de una provisión de fondos no-reembolsables de cinco millones de dólares provenientes del Banco de Desarrollo Social y Económico de Venezuela (BANDES). (UNION RADIO VENEZUELA 2007). E.P. RTV Ecuador fue establecido al mismo tiempo de la instalación de la Asamblea Constituyente, de manera que las sesiones pudiesen ser transmitidas en vivo a todo el país; actualmente tiene cobertura nacional y su propia programación.

E.P. RTV Ecuador afirma que busca convertirse en un medio de comunicación público, eficiente, competitivo y moderno, que sea un espacio plural e incluyente, cuya misión es brindar a la ciudadanía contenidos televisivos y radiofónicos que formen, informen y entretengan sanamente, fomentando y fortaleciendo los valores familiares, sociales, culturales y la participación ciudadana. (Television y radio de Ecuador E.P. RTV Ecuador, 2014) .

La televisora pública del Ecuador prioriza la educación, “la participación ciudadana, los temas culturales y el debate político” (CIESPAL, 2011). Hay ausencia de contenidos sobre farándula y crónica roja; no obstante, la producción propia es “insuficiente” porque los “enlatados”, aunque son seleccionados por contenidos, cubren más del 50% de su programación. (CIESPAL, 2011).

### **2.3.3. ECTV Noticias**

ECTV Noticias se transmite en horario matutino, vespertino y estelar de lunes a viernes. Este telediario, sin dividirse en segmentos, transmite información política,

social, económica enfocándose principalmente en Ecuador y Latinoamérica. Según su slogan “llevan noticias regionales que llegan de todos los rincones del país y del mundo (Ecuador TV, n.d.)”.

Todavía se puede cuestionar sobre el periodismo cultural en los medios impresos, radiales y televisivos, no solo en nuestro país sino en el mundo. Esto puede ser debido al desconocimiento de parte de los periodistas de cómo determinar qué información es considerada cultural y que tratamiento se le debe dar para mantenerla como tal y evitar caer en el error de convertirla en espectáculo. La información cultural se ha vuelto trivial, y el problema no parará mientras haya canales que sigan dando al público esa falsa concepción de cultura.



## CAPÍTULO III

### 3. FOCO DE ANÁLISIS

#### 3.1 *Metodología de análisis*

El análisis será cuantitativo porque recoge datos numéricos en una encuesta realizada al público sobre la percepción que tiene de los noticiarios que son motivo de análisis en esta disertación. A su vez será cualitativo, pues se analizará, durante una semana de lunes a viernes en cada noticiero, los contenidos de sus mensajes difundidos, entendiendo a estos como portadores de la ideología de las clases dominantes y no como supuesta cultura urbana. Con este análisis se determinará si su ideología intenta más vender que informar/educar.

Las técnicas que se emplearán será la revisión documental de sus principales conceptos a analizar: periodismo cultural, espectáculo, audiencias; y en base a la recolección de muestras de los programas sujetos a análisis, se establecerá si dichos medios están construyendo la información tal como el género del periodismo cultural lo establece.

Como fuentes de información se utilizarán:

- Archivos de los programas de televisión.
- Entrevistas publicadas a expertos sobre cultura, espectáculo y audiencias.
- Entrevistas a los realizadores de los segmentos culturales de ambos telediarios.
- Encuestas a la audiencia en base a la muestra calculada a continuación.

### 3.1.1 Muestra

Tomando en cuenta que la población total del Distrito Metropolitano de Quito es de 2'239.191 habitantes, que cada familia tiene en promedio un total de 4 personas y que el 86.2% de los hogares tiene televisión, la población en estudio corresponde a un total de 482.546 familias (Insituto Nacional de Estadisticas y Censos, 2014).

Para la selección de la muestra se tomó en cuenta a 482.546 familias que tienen televisión en la ciudad de Quito, con un nivel del confianza del 95% y error del 5%, al aplicar la siguiente fórmula de (Murray & Larry, 2005) se determinó:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{(N - 1) \cdot e^2 + Z^2 \cdot pq}$$

En donde:

n = Tamaño de la muestra

N = 482.546 familias en la ciudad de Quito

p = q = Varianza de la población 50% equivalente a 0.5.

Z = Nivel de confianza 95%, equivale a 1.96.

e = Límite aceptable de error muestral 5%

$$n = \frac{482.546 \times 0.5^2 \times 1.96^2}{(482.546 - 1) \times 0.05^2 + 0.5^2 \times 1.96^2}$$

$$n = 384$$

En conclusión, el número de observaciones requeridas para validar la encuesta es de 384 familias en la ciudad de Quito.

### **3.2. *Análisis de entrevistas.***

#### **3.2.1 ECUADOR TV**

Fabricio Cevallos, director de Ecuador TV Noticias a nivel nacional, en una entrevista, definió que es obligación de los medios de comunicación educar al público no solo informando, sino también formándolos, creando una audiencia sana, con tres ejes principales: formar, informar y educar. El entretenimiento debe mantenerse en un contexto de respeto con contenidos que sean adecuados, legítimamente verdaderos y de utilidad.

Cevallos afirma que la ideología es un fundamento de interés público de la televisión. Existen medios comerciales que, bajo un concepto de empresa, deben defender sus intereses procurando y asegurando su estabilidad en ingresos económicos mediante la generación de réditos para alimentar económicamente a la empresa de comunicación; en el caso de los medios públicos el objetivo es generar un mecanismo para encaminar los contenidos a la ciudadanía, sin fines de lucro, teniendo como interés primordial la generación de una propuesta que brinde formación y entretenimiento.



Ecuador TV tiene un espacio definido para editoriales sobre temas coyunturales de carácter nacional o internacional, ecológico, proyectos encaminados a la protección del medio ambiente, segmentos culturales sobre producción literaria y actividades artísticas; siempre entendiendo como cultura todas las expresiones que atañen a la sociedad con espacios y manifestaciones que resalten la cultura del país.

Cevallos manifiesta que en el noticiario que él dirige, no se maneja un segmento de farándula, pues tienen normas y reglas claras para difundir productos informativos de calidad mucho más responsables con la ciudadanía, elaborados con responsabilidad profesional y que permiten apreciar hechos diarios, convirtiéndose en una opción abierta para el público al comprobar que sus contenidos están enmarcados en el respeto a los derechos del consumidor.

La información que se presenta en Ecuador TV Noticias en sus diferentes horarios, contempla noticias nacionales y entrevistas a expertos en temas de coyuntura en la mañana acompañado de un bloque de interés para la comunidad, al medio día presentan un resumen más una ampliación de los temas de la mañana; para la noche, la información más importante del día y reportajes de investigación. Cevallos comentó que en los noticiarios de los días viernes, se presentan notas de cultura y que el canal tiene varios programas relacionados a tema que se muestran en horarios diferentes a los informativos.

### **3.2.2 TELEAMAZONAS**

Milton Pérez, productor del Noticiero 24 Horas, definió que el papel de los informativos es transmitir lo que pasa en el país y el mundo, como una parte de responsabilidad para ayudar y educar, cubriendo noticias de tipo cultural, social, político, militar, internacional, policial, judicial, entre otros.

Para Pérez, está clara la diferencia entre un medio público y uno privado. Mientras el medio público puede descuidar el aspecto económico por intentar mejorar de alguna manera la calidad de la programación, para el privado es fundamental vender bien todos sus productos, pues ellos son una empresa que se autofinancia y, si bien procuran que toda su programación sea de alta calidad, deben realizar programas que sean del agrado de la audiencia ecuatoriana, la misma que es muy variada.

La misión del noticiero 24 Horas es informar como se presentan los hechos sin una carga política, comunicando la noticia tal como se produce, dividiendo el informativo en espacio nacional, internacional, deportivo y cultural (el último a través del segmento de En Corto). Pérez manifiesta que la cultura es todo, cultura es el arte, la música, un universo inmenso no necesariamente coyuntural, el espectáculo en parte es cultura y la gente toma las noticias como las ve, como le interesan.

Pérez manifiesta que en el noticiero que él produce, se presenta información de todo tipo. Los días jueves se presenta un corto segmento llamado “Ecuador por dentro, en él, se da a conocer lugares poco conocidos de nuestro país; esto, permite a la audiencia ampliar su conocimiento sobre la diversidad que poseemos”.

La información relacionada a la cultura es presentada por lo general en los noticiarios de la mañana. Aquí se incluye agenda cultural de eventos en la capital, coberturas y reportajes de temas relacionados al arte y al folclor nacional.

El segmento “En Corto” es parte de los noticiarios del medio día y de la noche. En este espacio se presenta información que incluye temas culturales, como lanzamientos de libros, presentaciones musicales, eventos populares realizados a

propósito de celebraciones en las diferentes provincias, obras teatrales, costumbres y tradiciones de la gente a lo largo de todo el país.

Esta información también es presentada con eventos considerados farándula, como cumpleaños de autoridades, matrimonios o viajes de famosos, etc.

Para Milton Pérez, es muy difícil que el público pueda confundir la cultura con la farándula pues la gente toma las noticias como las ve. Además, dice que Teleamazonas no hace farándula de chisme, sino información ligera de entretenimiento.



Emisión estelar Noticiario 24 Horas



Emisión estelar Ecuador TV Noticias

### 3.3 Análisis de programación

#### 3.3.1 Ecuador TV

##### 1 de diciembre del 2014 Horario matutino

Tema	Temática	Tiempo
Reunión entre el Presidente Rafael Correa y el Alcalde de Quito Mauricio Rodas referente a la propuesta de la construcción del Metro de Quito, con el fin de determinar el faltante parcial de financiamiento.	Política Pública	02:00
Fiestas de Quito participando Presidente, Alcalde, Reina de Quito e invitados	Cultural	01:00
El Pleno de la Asamblea Nacional realiza el primer debate de las enmiendas a la Constitución a nivel nacional y reparos por parte de la oposición.	Político	02:00
Propuesta de enmienda por parte de la Fiscalía de caso en ausencia de familiares fallecidos sin quitar el derecho a los procesados	Social - Amarillista	03:00
Conferencia por libertad de expresión en el Ecuador, evitando la cobertura del evento, viendo como dirigen los medios el manejo de la información por periódicos manejados por el gobierno y utilización de bienes incautados por narcotráfico, además de la Polificción mencionada por Carlos Andrés Vera.	Social	02:00
2500 pistas deben regularizarse define el Ministerio del Interior por estar vinculadas al narcotráfico “Operativo duro amanecer, operativo cosmos”.	Social	02:00
Actividades por el día mundial de la lucha contra el VIH SIDA, impacto en la sociedad y adolescencia, con presupuesto gastado por el Gobierno en prevención	Salud	03:00

Ratificación de la victoria de Tabaré Vázquez en las elecciones presidenciales de Uruguay.	Política – Internacional	01:00
Presidente de Colombia Juan Manuel Santos pide explicaciones por motivos de liberación de persona implicada al narcotráfico y persona de la cruz roja.	Política – Internacional	01:00
Convención en Lima por cambio climático	Social – Internacional	01:00
Deportes.	Deportes	02:00
Resumen de Noticias referente a las actividades realizadas en el día nacionales e internacionales	Resumen	02:00

Fuente: Ecuador TV

Elaborado por: Gabriela Granja

### **1 de diciembre del 2014 Horario nocturno**

Tema	Temática	Tiempo
Reunión entre el Presidente Rafael Correa y el Alcalde Quito Mauricio Rodas referente a la propuesta de la construcción del Metro de Quito, con el fin de determinar el faltante parcial de financiamiento	Social	02:00
Fiestas de Quito participando Presidente, Alcalde, Reina de Quito e invitados	Cultural	03:00
Cumbre de presidentes de la UNASUR datos históricos, conformación y actividades, con el fin de inaugurar el nuevo edificio, motivando para la creación de políticas ambientales	Político	04:00
Reunión organizaciones sociales en Centro Cívico de Guayaquil, presidente de Uruguay y Brasil	Político	01:00
El Pleno de la Asamblea Nacional realiza el primer debate de las 16 enmiendas a la Constitución mediante debate a nivel nacional y reparos por parte de la	Político	02:00

oposición		
Negación de consulta popular con motivos de la reelección indefinida por no cumplir con normativas.	Político	00:30
Propuesta de enmienda por parte de la Fiscalía de caso en ausencia de familiares fallecidos sin quitar el derecho a los procesados	Legal	02:00
Incentivo a la producción mediante la socialización de la propuesta entregada a la Asamblea Nacional, mediante la promoción de inversiones y beneficios tributarios	Económica	03:00
Evaluación de postulantes a puestos Judiciales	Político	01:00
Estudiantes sancionados por desmanes	Social	01:00
Plantón de empleados que formularon su postura en el Ministerio de Relaciones Laborales y juzgados del trabajo por cierre de EDISATELITE de la impresión de Diario Hoy	Social	01:00
Conferencia dirigida por FUNDAMEDIOS y Lasso por libertad de expresión en el Ecuador, donde se evitó la cobertura del evento, se debatió sobre como dirigen los medios el manejo de la información por periódicos del gobierno y utilización de bienes incautados por narcotráfico, además de la POLIFICCIÓN mencionada por Carlos Andrés Vera	Político	02:00
Cupos para estudios en educación superior por el SENESYT previamente seleccionados por el estudiante según la calificación, carrera y ofertas existentes	Político	02:00
Eficiencia energética mediante la socialización de equipos a inducción por el Ministerio de Energía Renovable.	Economía	02:00
Felicitación por parte de la ONU a Ecuador por cuidado del medio ambiente planteado en el Plan del Buen Vivir	Ambiental	02:00

Manejo de desechos sólidos entregado los planes por el Ministerio del Medio Ambiente	Social	01:00
Sociabilización del plan de incentivos para planes de cuidado del medio ambiente por el MAGAP, manejo de aguas para riego mediante el uso del agua de los lagos con un manejo del plan ambiental	Ambiental	03:00
2500 pistas deben regularizarse según el Ministro José Serrano, por estar vinculadas al narcotráfico “Operativo duro amanecer, operativo cosmos”; retención de avionetas por manejo de narcotráfico y eliminación de grupos delictivos	Política	04:00
Actividades por el día mundial de la lucha contra el VIH SIDA, impacto en la sociedad y adolescencia, con presupuesto gastado por el Gobierno en prevención, implementación de Política Pública, con la participación de estudiantes de colegios y universidades	Salud	02:00
Resumen de noticias en Quichua	Social	03:00
Fiestas de Quito, fundación y desarrollo de actividades económicas de una empresa de perfumes en el centro de Quito con más de 70 años; presentación de alimentos típicos.	Cultura	05:00
Festividades Santa Ana de Cuenca y Corpus Cristi, relevando la declaratoria de la UNESCO celebrando los 15 años como patrimonio nacional	Cultura	03:00
Renuncia de General Alsate y solicitud del Presidente Santos por motivos y polémicas fotos de conversaciones realizadas con las FARC	Política - Internacional	02:00
Protestas realizadas en México por estudiantes desaparecidas y 43 normalistas	Político – Internacional	01:00
Fallecimiento del Chespírito.	Social – Internacional	01:00
Victoria de Vásquez en Uruguay.	Política – Internacional	01:00

Manejo de cambio climático mediante aplicación de políticas ambientales	Ambiental – Internacional	01:00
Manejo del Embola en África	Salud – Internacional	01:00
Repunte del precio del petróleo llegando a 63,5 dólares y políticas para el manejo de presupuestos para el 2015	Economía - Internacional	02:00

Fuente: Ecuador TV

Elaborado por Gabriela Granja

## 2 de diciembre del 2014 Horario matutino

Tema	Temática	Tiempo
UNASUR con el fin de crear una política conjunta fortaleciendo los espacios de seguridad y manejo de monedas; seminario previsto por sus integrantes y el Canciller Ricardo Patiño; intervención del presidente del Ecuador y restantes países.	Política - Internacional	04:00
Análisis de las enmiendas a la Constitución referente principalmente a la Reección	Política	02:00
Rechazo a la solicitud de formularios para el manejo de la consulta popular para la modificación de la Reección de Autoridades incluida la presidencial por parte del partido político CREO	Política	02:00
Importancia del manejo del semáforo para alimentos como respuesta al manejo de redes sociales	Salud	02:00
Implementación de Políticas Públicas para la inclusión y accesibilidad laboral de Personas con Capacidades Especiales	Social	03:00



Manejo de Stock sin etiquetas de semáforo que deben ser desechados según fechas definidas por el Ministerio de Salud y normativas de control como una estrategia para la mitigación de enfermedades no transmisibles	Salud	03:00
Difusión de Radio y Televisión a Nivel Nacional mediante el canal EDUCA dirigida a la educación, dramatizados, cultura y sociales como herramienta para docentes	Cultural	03:00
Fiestas de Quito, eventos y festejos mediante la narrativa de una vivencia en el sector de la Ronda como un reencuentro de la Juventud con el Centro Histórico, alimentos típicos, arte y cultura	Cultural	03:00
Reunión del Gobierno Colombiano y FARC para evaluar las negociaciones de paz	Política - Internacional	01:00
Crecimiento de la Economía de la región	Economía - Internacional	01:00
Reconocimiento de los pueblos palestinos por Francia	Política - Internacional	01:00
Baja en precio de petróleo afectará al país, a 67 US, 70' por cada 1US que baja, El presidente priorizara la inversión.	Economía	2:13
Ante Naciones Unidas, el Embajador de Ecuador explicó el motivo de la votación en contra de llevar ante le corte penal internacional supuestos crímenes contra la humanidad en contra de Corea del Norte.	Política – Internacional	2:25
Incendio en un inmueble en el centro de Guayaquil.	Social	1:45
Empresas tienen plazo para poner etiquetas para el consumo para evitar enfermedades.	Salud	2:09
Un crédito entregado por la corporación financiera nacional, a Nutripapa en un acto inaugural en Carchi con una empresa procesadora de papas.	Social	1:40
Primera televisión educativa del país EDUCA TV, en canal 28 quito y 43 en Guayaquil.	Cultural	2:16

Ministerio de educación premió a estudiantes que ganaron concurso Quito educa 2014.	Cultural	1:43
Yachay la ciudad del conocimiento, es nombrada por El portal Nearshore Américas,	Social	1:26
El 13 de Diciembre se conmemora el día de Discapacidad, Personas con discapacidad gozan en el país de igualdad.	Social	2:09
Selección Femenina clasificó a su primer mundial. En Canadá	Deportes	1:30
El Presidente felicitó a la selección femenina de fútbol	Deportes	0:24
Conservación del Parque nacional Cajas, La empresa municipal de agua potable de Cuenca.	Social	3:25
Visita a artesanos en el centro histórico de Quito	Cultural	3:14
En La Habana finalizó la reunión sin acuerdo entre Colombia y Fuerzas Armadas, suspendidas por el secuestro del general Alzate.	Político	1:36
El comandante general de Colombia llamó a respaldar al General Alzate	Político - Internacional	0:24
Denuncian violencia policial en México	Política - Internacional	0:32
Economía en América Latina y el Caribe crecerá	Economía – Internacional	0:51
La crisis en Siria, Se suspendió la entrega de alimentos a refugiados sirios por factores económicos.	Política – Internacional	0:57
Un histórico documento se firmó con participación de varios líderes religiosos.	Social	1:00

Fuente: Ecuador TV

Elaborado por: Gabriela Granja

### **Miércoles 03 de Diciembre 2014 matutino**

Tema	Temática	Tiempo
Seminario internacional integración y convergencia en Sudamérica, se realizó en la ciudad de Guayaquil.	Política – Internacional	4:54
Historia de UNASUR nació 23 mayo 2008.	Política – Internacional	1:41
Lula Da Silva da una exposición. Y Desafíos de UNASUR.	Política – Internacional	2:35
Sobre la tarea de la visión de UNASUR, habla la cámara de la pequeña industria, y analista económico.	Política – Internacional	3:37
Las crisis que vivieron y declaración de UNASUR.	Economía – Internacional	2:49
Perfil político de Lula Da Silva.	Social – Internacional	2:00
Lula Da Silva da discurso en Seminario de Unidad Latinoamericana y caribeña, pasado presente y futuro. Lula habló de recursos, hidráulicos, fuentes de energías renovables, fuentes fósiles. Proclamación de una organización que resuelvan problemas, diferente a la OEA.	Política – Internacional	1:17:50
Canciller del Ecuador habló sobre la UNASUR.	Política – Internacional	2:47
El presidente desayunó con pobladores de San Juan de Calderón al norte de Quito.	Social	3:14
El gobierno contestó al oficio del alcalde de apoyar al Metro de Quito.	Política	2:12

Fuente: Ecuador TV

Elaborado por: Gabriela Granja

**Miércoles 03 de Diciembre 2014 nocturno**

Tema	Temática	Tiempo
Ernesto Samper, Secretario general de UNASUR, fue el encargado de dar inicio al seminario de Integración Unidad latinoamericana.	Política – Internacional	5:00
Propuesta ecuatoriana de buscar solucionar conflictos, con creación de su propio centro de arbitraje.	Política – Internacional	2:00
Mirada Global Por: Fander Falcón	Economía	2:00
El presidente desayunó con pobladores de San Juan de Calderón al norte de Quito. Habló sobre el metro de Quito e inauguración del edificio de UNASUR	Social	2:30
Alcalde de Quito presentó una carta que consta el financiamiento del Metro de Quito.	Política	2:00
La Presidencia de la República contestó el oficio del Alcalde,	Política	2:00
La cocinas de inducción reducirán el uso de gas	Economía	2:20
Directora de rentas internas Ximena Amoroso, explico incentivos a la producción	Economía	1:50
El templo de la patria es visitado por fiestas de Quito.	Cultural	2:30
Ciudad de San Francisco de Quito 480 años	Cultural	0:45

Fuente: Ecuador TV

Elaborado por: Gabriela Granja

**Jueves 04 de Diciembre 2014 diurno**

Tema	Temática	Tiempo
El Secretario General dio inicio al seminario internacional de integración y convergencia en América	Política - Internacional	2:03

del Sur.		
Ex presidente Lula Da Silva, dio una charla magistral	Política - Internacional	1:48
El Presidente desayunó ayer con pobladores de San Juan de Calderón	Social	1:40
Cocinas a inducción, se realizara una campaña para su venta.	Política pública	0:20
Directora de SRI , expuso los incentivos para la inversión	Economía	0:30
Discusión sobre el proyecto hidroeléctrico Mangariacu	Economía	0:40
Gobierno impulsa licencias obligatorias para producción e importación de medicinas.	Salud	0:20
No se presentó cargos en New York al policía que asfixió a un joven de raza negra	Social – Internacional	0:30
Fenómeno natural en Filipinas.	Clima – Internacional	0:30
Ex Presidente de Estados Unidos, fue demandado por 17 estados por la repuesta a reforma migratoria.	Política - Internacional	0:30
Alcalde de Quito entrevistado por Carlos Rabascal, habla del metro y viabilidad de la ciudad de Quito.	Política pública	38:00
Selección femenina de futbol de Ecuador fue recibida a su llegada.	Deportes	1:24
Día internacional de personas con discapacidad, celebración por parte del Ministerio del Deporte.	Social	1:00
En Macas se está celebrando olimpiadas especiales.	Deportes	1:36
Las fiestas de Quito, visita desde CCNN, la banda de la policía. Y recorrido por el Templo de la Patria.	Social	10:00
Operativo en carretera de Islas Galápagos con tecnología de punta.	Tecnología	1:30
Arte gastronómica de Quito.	Cultura	2:00

Fuente: Ecuador TV

Elaborado por: Gabriela Granja

### **Viernes 05 de Diciembre 2014 diurna**

Tema	Temática	Tiempo
Voces del día	Cultural	2:00
Clima en el País.	Clima	1:40
República de Surinam entregó la presidencia Protempore de UNASUR. Presidente de Ecuador condecoró a José Mujica.	Política - Internacional	2:00
Sede de UNASUR se inaugurará hoy en la Mitad del Mundo.	Política – Internacional	5:00
Discurso de Ernesto Samper Secretario General de UNASUR	Política – Internacional	1:55
Carta abierta del Observatorio Interamericano de Prensa, hace una petición de que consideren contar con un derecho a la comunicación	Social	2:30
En Pensamiento crítico: Habla sobre los retos que tiene UNASUR el ex presidente Fernando Lugo	Política - Internacional	24:00
Acto por celebrar a Nelson Mandela	Social – Internacional	0:35
Súper tormenta Hagupit se acerca a Filipinas.	Clima	0:30
Derrame de petróleo Arava	Impacto ambiental	0:25
En Lima, Perú se hizo un acto para salvar el planeta.	Impacto ambiental	0:40
Quito, por sus atractivos está entre las 14 ciudades más bellas del mundo.	Social	1:20

Fuente: Ecuador TV

Elaborado por: Gabriela Granja

## Análisis

**Cuadro N. 1. Programación Ecuador TV**

<b>Programación</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Ambiental	2	2%
Clima	2	2%
Cultura	8	7%
Deportes	6	5%
Economía	7	6%
Legal	1	1%
Política	13	11%
Política Pública	4	3%
Salud	6	5%
Social	29	25%
Tecnología	1	1%
Ambiental – Internacional	4	3%
Economía - Internacional	4	3%
Salud – Internacional	1	1%
Social – Internacional	5	4%
Política - Internacional	22	19%
<b>Total</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ecuador TV

Elaborado por: Gabriela Granja

Al determinar el tipo de información que Ecuador TV presenta en su noticiero, se ha determinado que el 25% se dirige a cubrir ámbitos sociales, un 30% a temáticas políticas tanto nacionales como internacionales, en cuestiones culturales dedica el 7% de los temas a este tipo de información, además de preocuparse en un 13% a los posibles impactos de salud y ambientales.

Este medio no trata temas de farándula en su noticiero, por lo que se puede concluir que no está sujeto a mal interpretación o confusión (entre farándula y cultura) por parte del público; motivo de estudio de esta disertación.

### 3.3.2 Teleamazonas

#### 1 Diciembre 2014 Diurna

Tema	Temática	Tiempo
Presidente recibe al Alcalde de Quito, esposa y veintiún concejales del distrito metropolitano junto a la actriz mexicana María Antonieta de las Nieves.	Social	3:17
La policía nacional da un golpe al narcotráfico internacional, en la provincia de Los Ríos, aterriza una narco avioneta en la Hacienda Clementina con tripulantes mexicanos y se detiene un camión de 450kg de droga incautados con placas americanas. Más tarde en la hacienda la Vainilla aterriza otra narco avioneta y un camión con droga	Economía	1:30
22 de 29 especialidades del hospital Abel Gilbert se trasladó al Hospital Universitario, se informó en una campaña publicitaria	Salud	1:25
Fiscalía recordó a víctimas de casos Fybeca y aseguró una	Social	2:00



reparación en estos casos.		
Día mundial de la lucha contra el Sida, el VIH es una enfermedad crónica ya no mortal asegura Dr. Walter Montoya médico de la Maternidad Isidro Ayora.	Salud	2:00

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

### 1 Diciembre 2014 Nocturna

Tema	Temática	Tiempo
Asambleístas de gobierno quieren una constitución mejorada, por eso dicen una socialización de las enmiendas constitucionales.	Política	1:35
Consejo Nacional Electoral no entregara formularios para consulta popular planteada por el colectivo Compromiso Ecuador, por no cumplir con el artículo 100 de ley de garantías Jurisdiccionales.	Política	0:42
El alcalde de Quito, Mauricio Rodas, confirmó que el presidente ya tiene la propuesta alternativa para poner en marcha el proyecto del Metro de Quito, entre 500 y 1500 millones de dólares por encima del costo.	Política	2:28
Autoridades buscan nexos entre funcionarios del aeropuerto de Guayaquil con las narco avionetas. 10 detenidos 1 policía en servicio activo en La Clementina y la otra avioneta con 7 personas	Social	2:26
Bandas desarticuladas, procesos judiciales, algunas personas libres, ¿dónde están los cabecillas?	Social	3:14
Programa de fiestas por la 480 años de fundación de Quito	Social	5:00
Fiscal General aseguró que propondrá una enmienda en la	Social	1:55

Asamblea sobre los delitos en contra de los derechos humanos, frente a estudiantes.		
---	--	--

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

## 2 diciembre 2014 nocturna

Tema	Temática	Tiempo
La selección femenina de futbol se clasifica al mundial de Canadá	Deportes	0:52
Compromiso Ecuador explora 3 alternativas para consulta popular. Lasso dice que no existe forma jurídica para negarlo.	Política	2:38
Rindieron la prueba de oposición que el consejo de participación electoral, para elección de los 2 nuevos representantes.	Política	1:12
Curso de capacitación a más de 2000 fiscales para el manejo del nuevo código orgánico integral penal, anunciado por el Fiscal General Galo Chiriboga.	Política	1:14
Quito compite en nuevas 7 ciudades maravillas, como destino turístico.	Cultural	6:17
Suspenden al entrenador de Liga Zubeldia	Deportes	
En debate de la Asamblea Nacional se mantienen 16 enmiendas	Política	3:03
Trescientas farmacias independientes, tienen problemas en permisos de funcionamientos	Salud	1:44
Joven albañil muere en Cuenca al caer el muro de contención.	Social	1:15
Yasunidos denuncian ser víctimas de persecución por parte	Social	0:30

de la policía.		
Información sobre artículos libres de tributos en la aduana para poder ingresar al país.	Economía	2:20
Black Friday y Cyber Monday superaron expectativas de ventas.	Economía	1:32

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

### **3 diciembre 2014 diurno**

Tema	Temática	Tiempo
Reunión de UNASUR en el teatro centro cívico Eloy Alfaro en Guayaquil.	Política – Internacional	3:00
El Presidente Rafael Correa dice que el gobierno podrá aportar para el financiamiento del metro con no más de 750 millones de dólares.	Política pública	2:00
Concierto de Sting en parque bicentenario, tiene un plan de seguridad con más de 3000 efectivos. Y otras atracciones.	Social	5:40
Miguel Trujillo, persona con discapacidad física fabrica cinco sillas de ruedas cada día hechas de aluminio con costo aproximado de \$1000 US	Social	2:00
Mónica, mujer de Puerto López, monta una microempresa de bisuterías con cuero de pescado para sacar adelante a su hijo que tiene una discapacidad.	Social	1:38

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

### 3 diciembre 2014 nocturno

Tema	Temática	Tiempo
En Guayaquil Cita de UNASUR, habló Samper en la mañana y en la tarde Lula Da Silva.	Política – Internacional	4:10
UNASUR, nació en Diciembre de 2004. Y el 11 marzo 2011 cobro actividad Jurídica, dando respaldo a los países del bloque.	Política – Internacional	2:19
Presidente Correa ratificó que el gobierno aportara con los 750 millones de dólares para Metro de Quito.	Economía	2:03
Alcalde de Guayaquil comentó posible consulta local sobre tarifas de transporte.	Social	1:45
Fiestas de Quito, se juega el mundial de 40 con 96 participantes y hoy se juega la semifinal. La final con un premio de \$2000 US.	Social	5:16
En el Bicentenario se están presentando los artistas por las fiestas de Quito,	Social	1:00
El superintendente de Bancos, Pedro Solines, renuncia por causas personales.	Política	0:22
Proyecto de incentivos a la producción y prevención del fraude fiscal , 60% incentivos y 38% prevención de fraude.	Economía	2:22
Inicio de llenado del envase del proyecto de Manduriaco, almacenará 10millones de metros cúbicos, dará electricidad a toda la población. El llenado durará de 3 a 4 días.	Política pública	1:56
El operativo Eslabón 5, deja 34 detenidos permitió retirada de armas.	Social	2:00

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

#### 4 diciembre 2014 diurno

Tema	Temática	Tiempo
Reunión de UNASUR, Centro cívico Eloy Alfaro Guayaquil, reciben a los mandatarios que asistirán a esta cita, Uruguay, Chile hablaron para la prensa.	Política – Internacional	3:50
En quito en la plaza Belmonte, empezara Festival torero.	Social	3:36
Crecimiento Urbano de Quito,	Social	4:09
40 mil personas asistieron al concierto ayer de Sting y Rubén Blades	Social	2:41
Pleno de la asamblea trata en segundo debate proyecto de reformas a la ley de tránsito que son 31 cambios. El paso por una escuela de conducción no será requisito.	Política	0:40
El colectivo o caravana climática denunció un acoso por parte de la policía, el ministro del interior por su parte negó.	Social	2:00
Operativo anti narcótico incautó 200kg del alcaloide en Las afueras del puerto de Guayaquil.	Social	1:45

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

#### 5 diciembre 2014 diurno

Tema	Temática	Tiempo
UNASUR en su sede oficial en la mitad del mundo, se reunieron 9 de 12 jefes de estado participaron en el encuentro oficial.	Política – Internacional	4:30
Las fiestas de Quito se celebran en chivas, con bandas de pueblo, vuelve el Chavezaso luego de 8 años, visita al Carmen Alto, vista a La Ronda.	Social	12:50
Alcaldía de Guayaquil condecoró al Presidente Uruguayo, la	Política –	2:27

vicealcaldesa dio un discurso y Presidente Correa reaccionó desfavorablemente.	Internacional	
El mandatario de Uruguay no pudo asistir a Quito a la inauguración de la sede de UNASUR.	Política – Internacional	1:49
Ecuador continúa en la llamada ruta de la droga, las autoridades insisten en que no somos productores. Colombia compra \$5 mil US y vende en USA a 40mil y a Europa hasta \$80 mil US	Social	2:23

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

### 5 diciembre 2014 nocturno

Tema	Temática	Tiempo
Quito en intensa Fiesta, se vieron Chivas por toda la capital, El Chavezazo está prendido en el sur de Quito, la Banda Sinfónica Metropolitana en la Plaza del Teatro Sucre.	Social	8:25
Presidente Correa recibe la serenata Quiteña en el Palacio de Carondelet por parte de la banda municipal	Social	1:35
Quito en disputa de las ciudades maravillas del mundo	Cultural	0:50
Presidentes representantes de UNASUR, inauguraron sede de Naciones Sudamericanas. Edificio costó 43 millones de dólares.	Política – Internacional	2:10
El presidente de Colombia reveló que el Secretario General presentó puntos específicos que se acordaron en su reunión.	Política – Internacional	0:48
Presidente José Mujica no asistió a cumbre por causa de salud, visitó Guayaquil y salió a las 3pm a Uruguay	Política – Internacional	1:00
El presidente Correa reaccionó sobre el discurso de la Vicealcaldesa de Guayaquil. El Alcalde Nebot habla sobre discurso de Tabacchi.	Política	1:41
La Vicealcaldesa Tabacchi se refirió al Presidente Correa sobre el discurso que dio.	Política	0:55

Las autoridades insisten que no somos productores de drogas, pero si somos un país de tránsito. Los mayores problemas están en Guayas y Santa Elena.	Social	2:15
Incendio en San Marcos, centro de Quito, afectó a 6 casas antiguas.	Social	0:31

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

### **En Corto**

**1 diciembre 2014**

Tema	Temática	Tiempo
Fito Páez da un concierto en el Ágora de la casa de la Cultura.	Farándula	3:00
Nuevos talentos en casting de Yo me Llamo, de todo el Ecuador.	Social	2:30
La Vicealcaldesa de Quito, entrevistada en unas feria de chocolate	Cultura	1:50
Está de visita en Machala por las fiestas de su Cantonización, la Miss Universo Gabriela Isler.	Farándula	1:40

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

## 2 diciembre 2014

Tema	Temática	Tiempo
Reinauguración de las canchas de béisbol del Yeyo Uraga, en Guayaquil, El embajador de Japón, La hermana del Presidente Correa y Presidenta de ecuatoriana de béisbol.	Farándula	1:50
Michael Jackson a los 5 años de su muerte presentó un nuevo video.	Farándula	2:13
En Guayaquil, otra edición del Globo Fest, Gloria Gallardo directora de turismo se elevó en el globo diez metros.	Cultura	3:00
Donato Poveda, parte del jurado de Yo me Llamo habló sobre las expectativas para la nueva temporada del programa.	Farándula	2:35

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

## 3 diciembre 2014

Tema	Temática	Tiempo
Arjona presentara 4 conciertos en el Ecuador con El Viaje Tour.	Farándula	3:00
Cambio de nombre a un puente, de Zic ZAc a Paseo de la Juventud, en Guayaquil. Habla Josué Sánchez Concejal de Guayaquil.	Social	2:20
Yo me Llamo, La revancha, tercera temporada	Social	1:00
Campaña en lanzarse cubo de agua con hielo, se recauda dinero para una enfermedad llamada Esclerosis Lateral.	Farándula	3:00

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja



#### **4 diciembre 2014**

Tema	Temática	Tiempo
Ricardo Arjona promete un inolvidable concierto en el estadio Alberto Spencer de Guayaquil.	Farándula	2:30
Yo me Llamo, La revancha estreno lunes 25.	Social	2:30
Diccionario sexual, está a la venta por Dr. Francisco Lamina.	Salud	2:30

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

#### **5 diciembre 2014**

Tema	Temática	Tiempo
Yo Me Llamo, el Ecuador se prepara para la revancha.	Social	2:00
Campaña de la cubeta de hielo, los mejores errores que circulan en las redes.	Social	2:00
Natalie Toledo se lanza agua helada.	Farándula	2:30
Gente en corto representada por Titi Aguilar, se da el cubetazo de Agua.	Farándula	2:50

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: Gabriela Granja

## Análisis

**Cuadro N. 2. Programación Teleamazonas**

Programación	Total	Porcentaje
Cultural	2	3%
Deportes	2	3%
Economía	6	9%
Política	8	15%
Política – Internacional	6	9%
Política pública	2	3%
Salud	3	5%
Social	27	40%
Farándula	10	14%
Total	66	100%

Fuente: Teleamazonas

Elaborado por: La autora

La programación del noticiario 24 Horas se encuentra dirigida principalmente a temas sociales en un 40% y políticos –nacionales e internacionales- en un 27% de la información tratada durante la programación diurna y nocturna de la semana del 1 al 5 de diciembre de 2014, además se estableció que temas referentes a la salud en un 5%.

Según Milton Pérez, el televidente está en capacidad de diferenciar la cultura de la farándula, para él no hay manera de generar confusión, pues el público de Teleamazonas entiende que ambos tipos de información se presentan en un mismo segmento porque así está organizada la franja: por un lado información coyuntural –política, economía, salud, etc.- y por otro la información de entretenimiento, mas no porque cultura y espectáculo sean lo mismo.

Esto tiene mucho sentido, pues un noticiero no se puede subdividir en todas las categorías de información y lo que se hace, al igual que en todos los telediarios del mundo, es empezar por los temas más fuertes e importantes y finalizar con los de dispersión. Además el tipo de farándula que se presenta en el segmento “En Corto” no busca involucrarse en la vida privada de las figuras públicas, sino mostrar su lado humano frente al televidente.

### 3.4 Análisis de los resultados de la encuesta

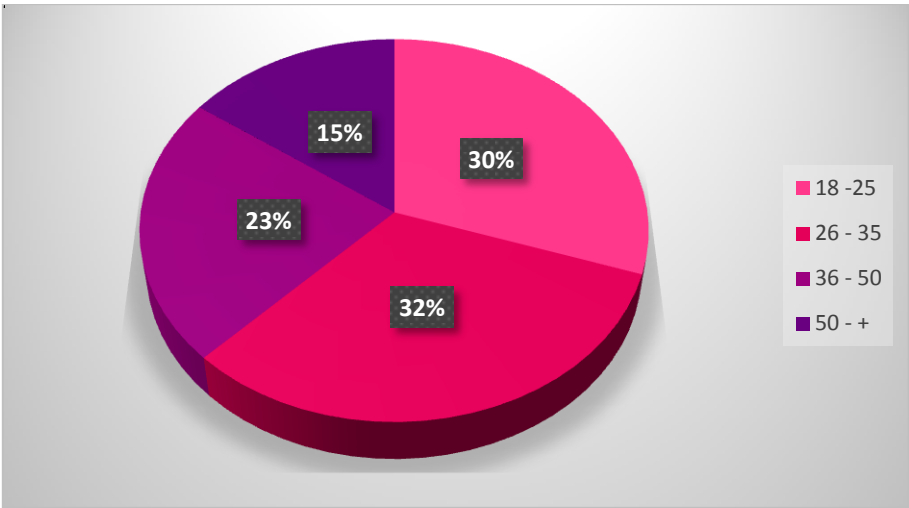
#### Rango de Edad

**Cuadro N. 3. Rango de Edad**

Edad	Total	Porcentaje
18 -25	116	30%
26 – 35	124	32%
36 – 50	87	23%
50 - +	57	15%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 1. Rango de Edad**



Elaborado por: Gabriela Granja

#### Análisis

La mayoría de personas que fueron entrevistadas están entre los 18-35 años en un 62%. Sin embargo, también es considerable el casi 40% de participantes de 36 años en adelante.

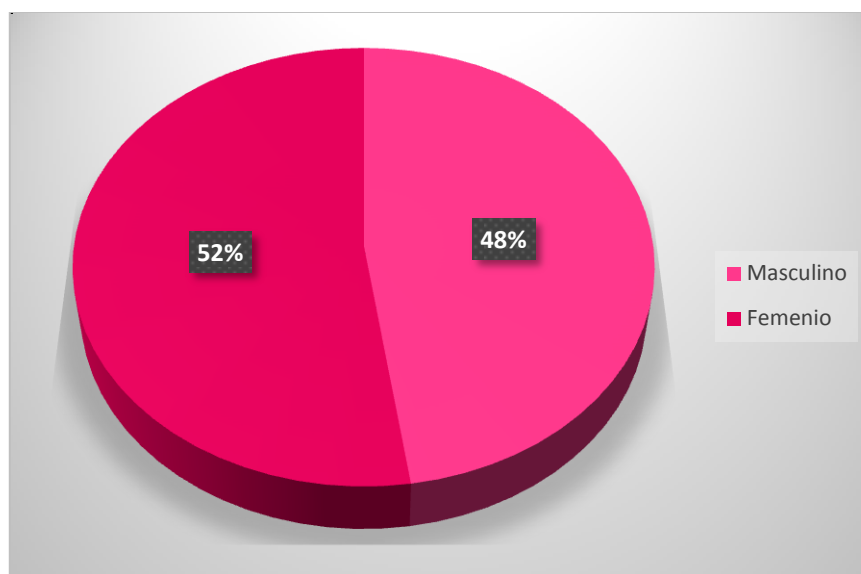
## Género

**Cuadro N. 4. Género**

Género	Total	Porcentaje
Masculino	183	48%
Femenino	201	52%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 2. Género**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

La población en estudio se encuentra constituida principalmente por el género femenino en un 52% y restante 48% por el género masculino. Casi equitativo.

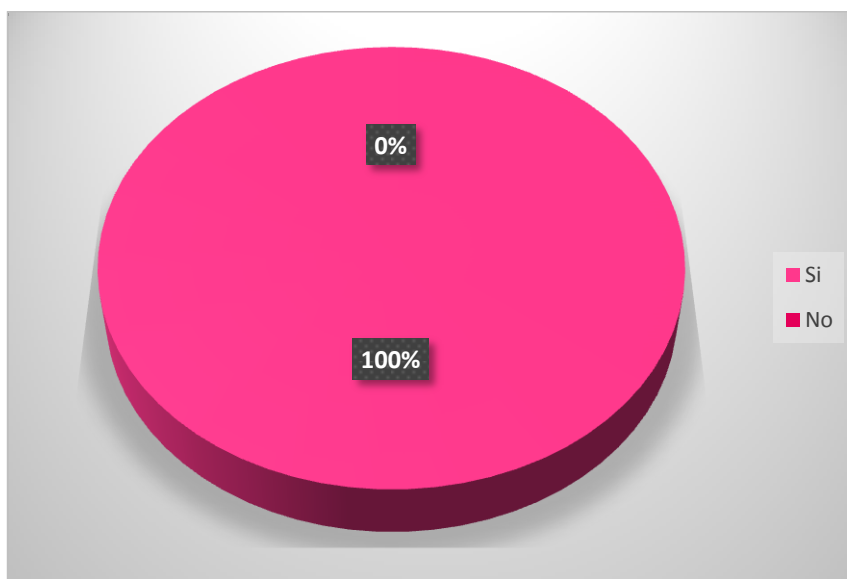
## Posee televisión

**Cuadro N. 5. Tiene Televisión**

Tiene Televisión	Total	Porcentaje
Si	384	100%
No	0	0%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 3. Tiene televisión**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

Cumpliendo los requerimientos del estudio el 100% de la población en estudio tiene televisión, lo que le permita ver noticiarios en los diferentes horarios de programación y participar de la presente encuesta.

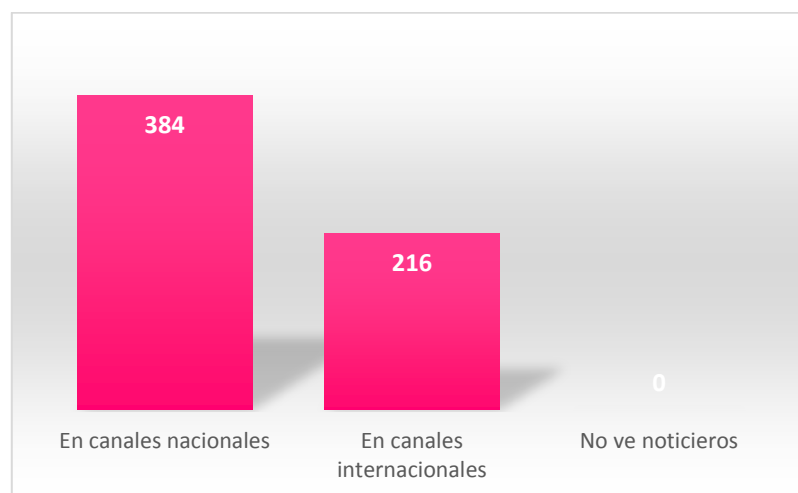
## **Ve noticiarios**

**Cuadro N. 6. Ve noticiarios**

Ve noticiarios	Total	Porcentaje
En canales nacionales	384	64%
En canales internacionales	216	36%
No ve noticiarios	0	0%
Total	600	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 4. Ve noticiarios**



Elaborado por: Gabriela Granja

## **Análisis**

Cumpliendo los requerimientos para el análisis de la programación, se estimó que de la totalidad que ve noticiarios, el 64% prefiere los canales nacionales y un 36% ve los internacionales.

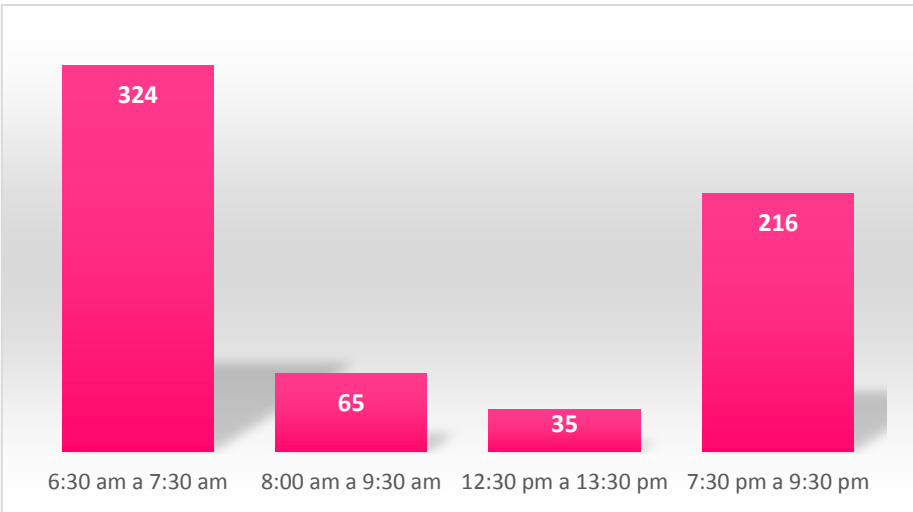
**Horario en que ve noticiarios**

**Cuadro N. 7. Horario en que ve noticiarios**

Horario en que ve noticiarios	Total	Porcentaje
6:30 am a 7:30 am	324	50%
8:00 am a 9:30 am	65	10%
12:30 pm a 13:30 pm	35	5%
7:30 pm a 9:30 pm	216	35%
Total	640	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 5. Horario en que ve noticiarios**



Elaborado por: Gabriela Granja

**Análisis**

En la población en estudio se nota que un 60% de ella ve en horario diurno y un 35% en horario nocturno. Una de las razones de esta preferencia es el segmento de entrevistas de las mañanas. Mientras que solamente un 5% puede ver noticiarios del medio día.



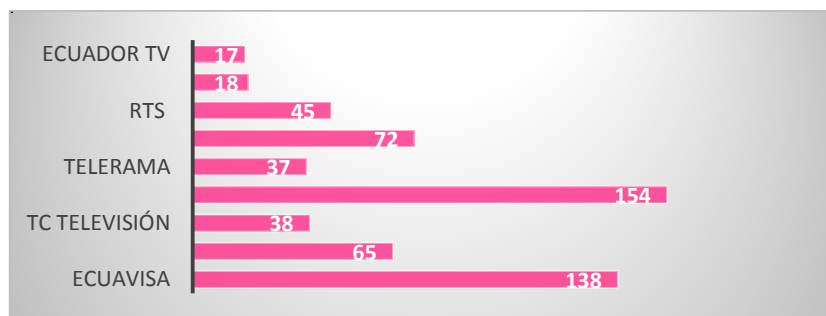
## Preferencia en canales para ver noticiarios

**Cuadro N. 8. Preferencias en canales para ver noticiarios**

Preferencia en canales de Televisión	Total	Porcentaje
Ecuavisa	138	24%
Canal Uno	65	11%
TC Televisión	38	7%
Teleamazonas	154	26%
Telerama	37	6%
Gama TV	72	12%
RTS	45	8%
RTU	18	3%
Ecuador TV	17	3%
Total	584	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 6. Preferencia en canales para ver noticiarios**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

Teleamazonas y Ecuavisa encabezan las preferencias, lo que significaría que la gente prefiere informarse en canales privados. Ecuador TV –uno de los objetos de estudio de esta disertación- es el menos preferido por los encuestados.

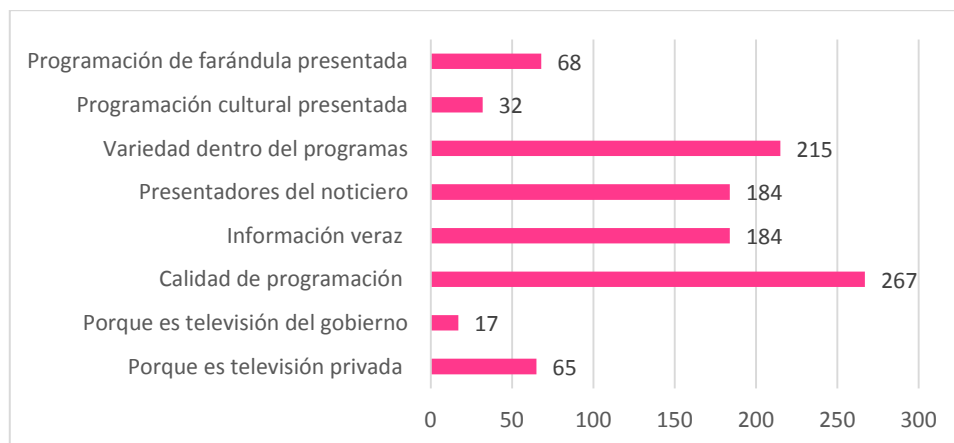
## Motivos de preferencia por dichos canales

**Cuadro N. 9. Motivos de preferencia por dichos canales**

Motivo de Preferencia	Total	Porcentaje
Porque es televisión privada	65	6%
Porque es televisión del gobierno	17	2%
Calidad de programación	267	26%
Información veraz	184	18%
Presentadores del noticiero	184	18%
Variedad dentro del programas	215	21%
Programación cultural presentada	32	3%
Programación de farándula presentada	68	7%
Total	1032	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 7. Motivos de preferencia por dichos canales**



Elaborado por: Gabriela Granja

## Análisis

La población encuestada prioriza la calidad de programación y la variedad de los programas. La veracidad de noticieros y presentadores es también un factor valorado, dejando de lado la preferencia por segmentos específicos.

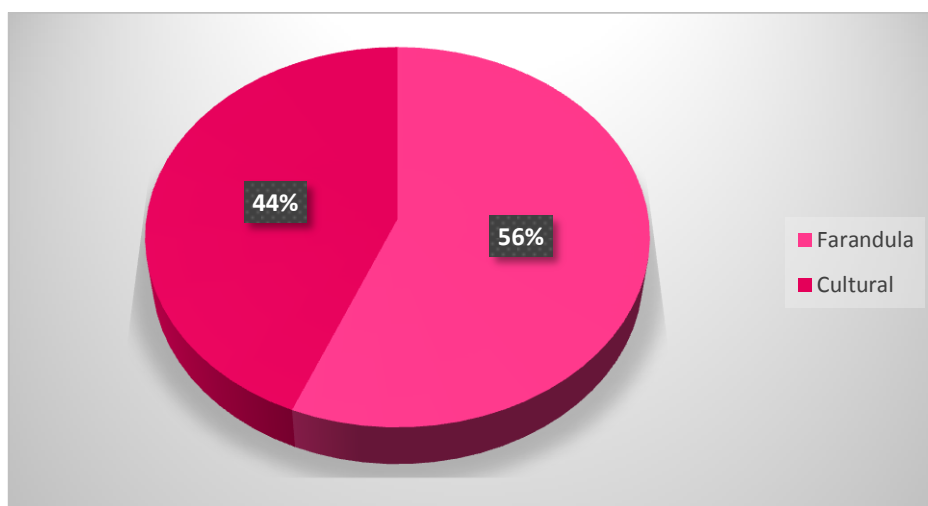
**Considera que la programación dedicada a cultura en los noticiarios corresponde a:**

**Cuadro N. 10. Temáticas de los noticiarios**

Temática de los noticiarios	Total	Porcentaje
Farándula	168	44%
Cultural	216	56%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 8. Temáticas de los noticiarios**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

La difusión de información cultural en segmentos destinados a la misma no es muy clara. Tan solo un poco más de la mitad de los encuestados ve más cultura que farándula, lo que indica que la información, para el público, no está bien diferenciada.

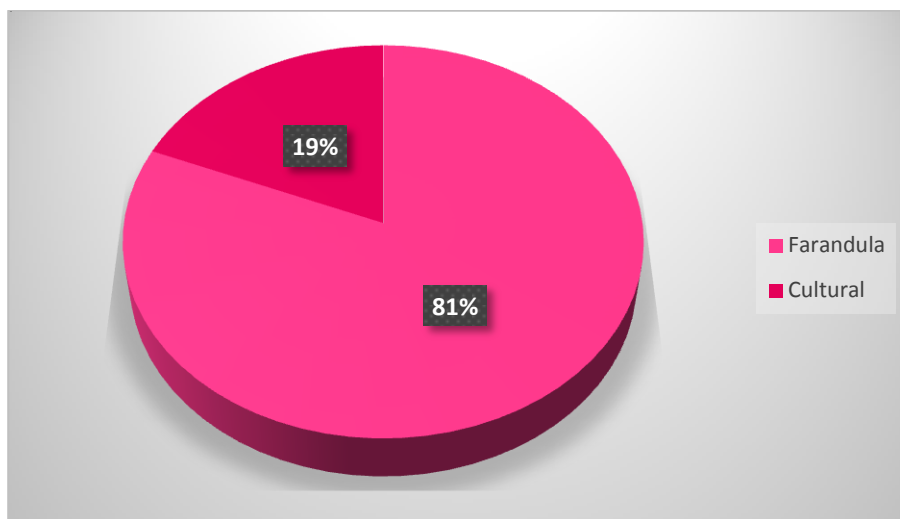
**Considera que los noticiarios de ECTV presentan más:**

**Cuadro N. 11. Considera que los noticiarios de ECTV presentan más:**

Temática Ecuador TV	Total	Porcentaje
Farándula	72	19%
Cultural	312	81%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 9. Considera que los noticiarios de ECTV presentan más:**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

Gran porcentaje de los encuestados precisan ver más cultura que farándula. Esto puede deberse a que este medio no tiene segmentos ni programas sobre el segundo. Es probable que el 19% haya malinterpretado la información cultural presentada en ECTV Noticias.

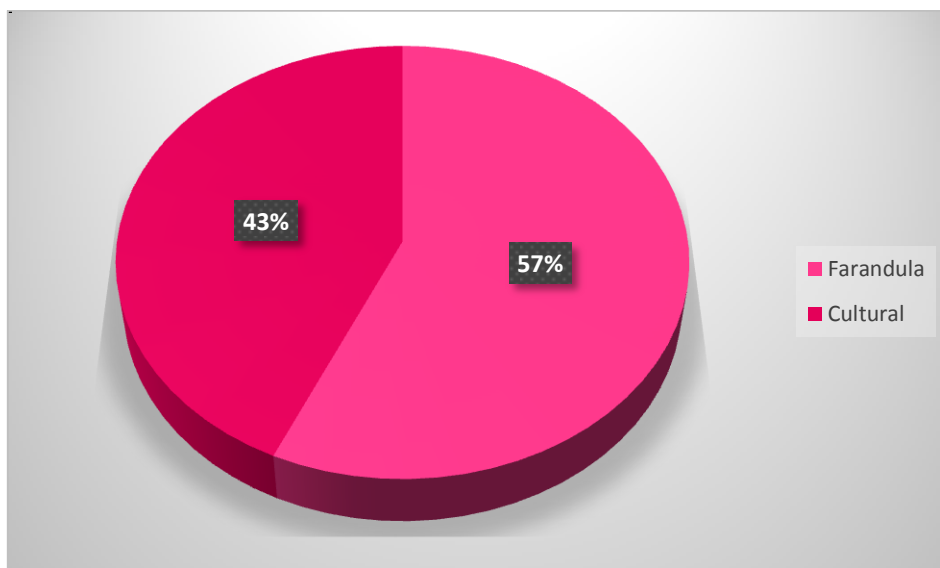
**Considera que los noticiarios de Teleamazonas presentan más:**

**Cuadro N. 12. Considera que los noticiarios de Teleamazonas presentan más:**

Temática Teleamazonas	Total	Porcentaje
Farándula	166	43%
Cultural	218	57%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 10. Considera que los noticiarios de Teleamazonas presentan más:**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

A diferencia de los resultados de ECTV; para el público, Teleamazonas presenta solo un poco más de cultura sobre farándula. Esto puede deberse a que 24 Horas incluye al segmento “En corto”, en el cual sí se presenta mucha farándula con algo de cultura; y los encuestados relacionan a este segmento directamente con espectáculo.

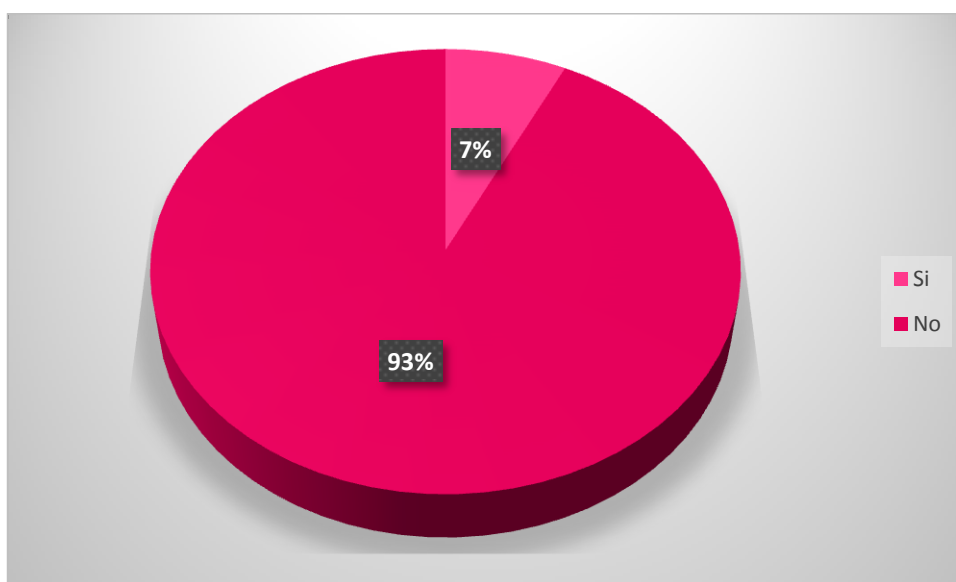
**¿Considera que los programas de farándula son culturales?**

**Cuadro N. 13. Considera que los programas de farándula son culturales**

La programación de farándula es cultural	Total	Porcentaje
Si	28	7%
No	356	93%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 11. Considera que los programas de farándula son culturales**



Elaborado por: Gabriela Granja

**Análisis**

La gran mayoría de la población entiende que farándula no equivale a cultura. Este es un importante dato para esta disertación. Sin embargo, eso no quiere decir que la gente sepa diferenciar correctamente ambos conceptos, ni que los informativos muestren la información cultural sin relacionarla con el espectáculo.

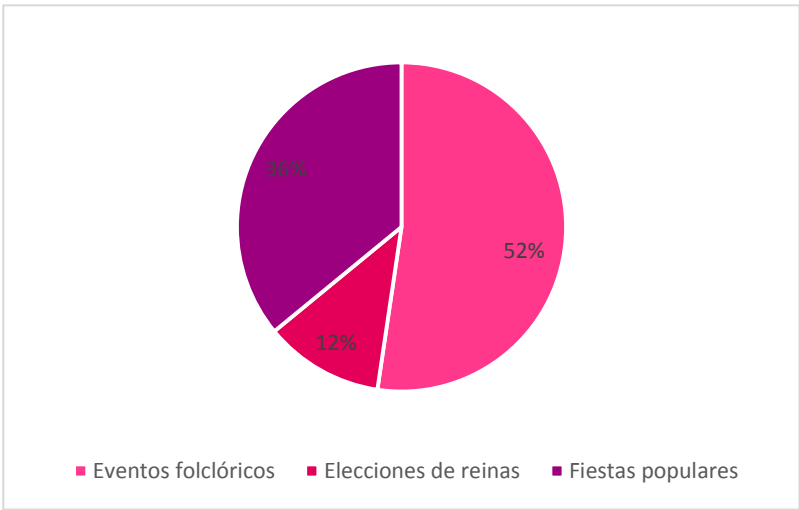
**Para usted cultura es:**

**Cuadro N. 14. Definición Para usted cultura es:**

Definición de cultura	Total	Porcentaje
Eventos folclóricos	201	52%
Elecciones de reinas	45	12%
Fiestas populares	138	36%
Ninguna de las anteriores	0	0%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 12. Para usted cultura es:**



Elaborado por: Gabriela Granja

Análisis

88% de la población define que la cultura está relacionada a los eventos folclóricos y a las fiestas populares y una minoría lo determina como elecciones de reinas –es decir espectáculo-. Se puede establecer la mayoría de la población lo relacionaría con aspectos que son parte tradicional de la cultura de nuestro país.

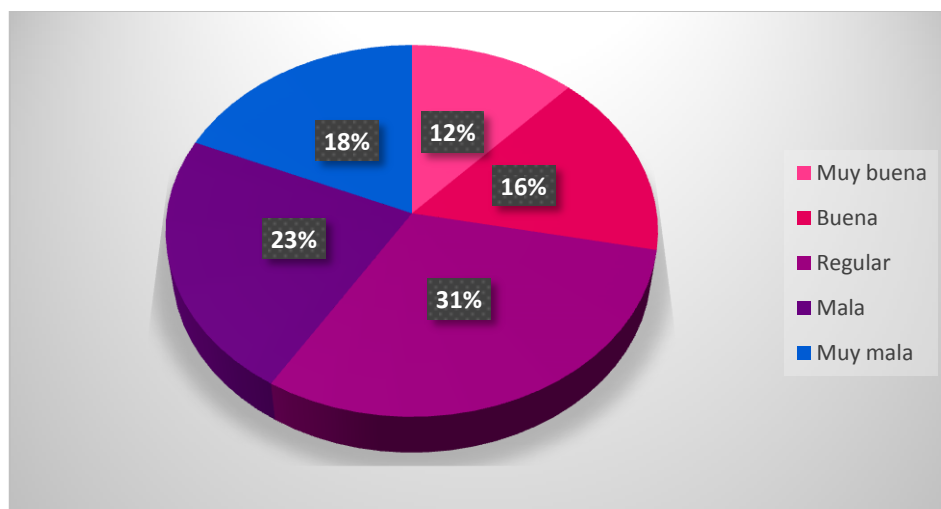
### Calidad de la información presentada en noticiarios

**Cuadro N. 15. Calidad de la información presentada en noticiarios**

Calidad de la información presentada	Total	Porcentaje
Muy buena	46	12%
Buena	62	16%
Regular	118	31%
Mala	87	23%
Muy mala	71	18%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 13. Calidad de la información presentada en noticiarios**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

Al dar una valoración a la programación presentada en los noticiarios, el 31% determino que es regular y un 41% la definió como mala o muy mala, lo que establecería que la programación nacional dentro de los noticiarios está considerada casi por un 72% como de mala calidad.



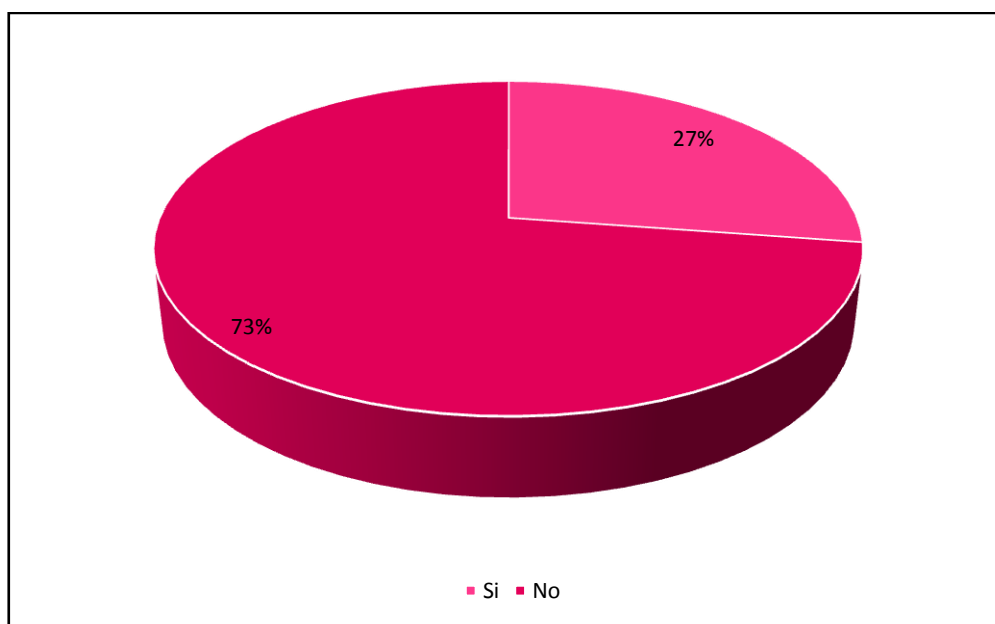
**¿Los segmentos de cultura de 24 HORAS llenan sus expectativas?**

**Cuadro N. 16. ¿Los segmentos de cultura de 24 HORAS llenan sus expectativas?**

Cumplimiento de Expectativas	Total	Porcentaje
Si	279	73%
No	105	27%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 14. ¿Los segmentos de cultura de 24 HORAS llenan sus expectativas?**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

El público encuestado está conforme con la información cultural que recibe del noticiario de Teleamazonas. Esto puede deberse a la agenda de cada viernes, reportajes sobre artistas, lugares y tradiciones que definen la cultura ecuatoriana.

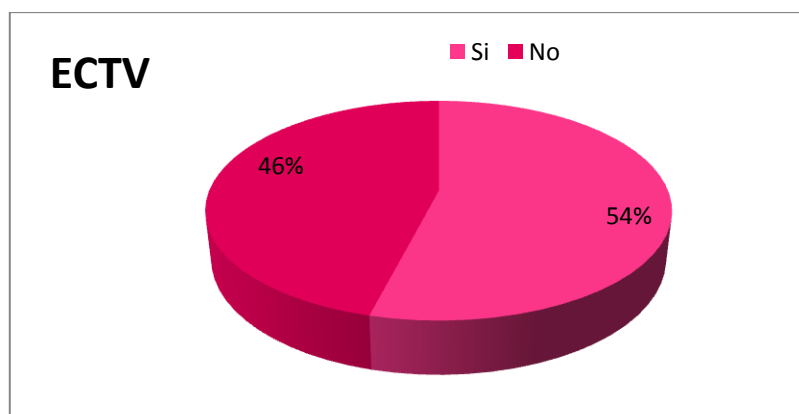
### ¿Los segmentos de cultura de ECTV NOTICIAS llenan sus expectativas?

**Cuadro N. 17. ¿Los segmentos de cultura de ECTV NOTICIAS llenan sus expectativas?**

Cumplimiento de Expectativas	Total	Porcentaje
Si	206	54%
No	178	46%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 15. ¿Los segmentos de cultura de ECTV NOTICIAS llenan sus expectativas?**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

Es casi mínima la diferencia entre el público que está satisfecho con la información cultural de este informativo y el que no. Esto puede deberse a que no existe un segmento cultural bien definido dentro del noticiario y que el mismo prioriza temas de coyuntura, dejando la cultura para ciertos días, para un corto espacio en el segmento de la comunidad o para programas fuera del horario de noticias.

### Motivos para que la programación cumpla con las expectativas

**Cuadro N. 18. Motivos para que la programación cumpla con las expectativas**

Motivos	Total	Porcentaje
Por la calidad de la información	307	80%
Por la agenda que presentan	77	20%
Total	384	100%

Elaborado por: Gabriela Granja

**Gráfica N. 16. Motivos para que la programación cumpla con las expectativas**



Elaborado por: Gabriela Granja

### Análisis

El principal motivo para calificar un medio de comunicación en relación a las expectativas que se tienen, es la calidad de la información por el 80% de la población encuestada, por encima de la agenda que tenga el programa.

### **3.4.1 Conclusión del análisis**

Los programas de televisión se basan en el concepto de lo público y lo privado, diferenciando su programación de acuerdo a la generación o no de ingresos que cada medio tiene.

A partir de la expansión de las perspectivas de la antropología cultural, el periodismo cultural amplió su enfoque y se dedicó a abordar con propósitos creativos, críticos, reproductivos o divulgatorios los terrenos de las bellas artes, las corrientes de pensamiento, las ciencias sociales, la llamada cultura popular y tantos otros aspectos que se relacionan a la producción, circulación y consumo de bienes simbólicos, sin importar su origen o destinación estamental (Rivera, 1995: 19).

La línea editorial de cada medio delimita la importancia y cobertura que se da a las noticias. Además, la influencia de los medios sobre el público no puede separarse de la influencia del público sobre los medios. Esto tiene que ver con que el público lector es un factor totalmente determinante al momento de establecer los temas a cubrir en un telediario y la importancia que se le brindará a cada uno.

Los medios de comunicación, están sujetos a mostrar lo que el público quiere ver, y, en la actualidad, la audiencia ecuatoriana promedio no está interesada en entender la cultura sino en información que le brinde, más que nada, entretenimiento.

La creación del concepto de cultura para el público ecuatoriano fue cimentada mucho tiempo atrás, cuando en las pantallas de cine se mostraba siempre al superhéroe americano, o al Presidente de los Estados Unidos dando un mensaje de salvación para toda la Tierra. Cuando los grandes narcotraficantes del mundo son únicamente colombianos, todas las regiones de África son pobres o los asiáticos son

los más inteligentes; y para no ir tan lejos, cuando en el Ecuador, todos los afroamericanos son buenos futbolistas y los indígenas excelentes artesanos; estereotipos que según Ramonet, han formado las bases del concepto de cultura en todas las personas alrededor del mundo.

“Los habitantes de la Tierra nos sentimos cada vez más juntos, con más cosas en común al compartir unos mismos puntos de referencia de mundo y vida. A este paisaje simbólico se le denomina cultura-mundo, así como también se le denomina al escenario donde todos nos sentimos iguales como consumidores o en cuanto a intereses. Se construye con los valores, los gustos, los personajes más mediáticos del humano-medio. Va más allá de los territorios, las lenguas, las etnias y las religiones para constituirse en un referente universal de sentido parecido, para que todos ingresen al mismo set de significados”. (Rincón y Estrella, 2001.)

Vivimos en una sociedad donde cada individuo es un ciudadano del mundo que en la actualidad comparte su vida a través de las redes sociales.

En ellas se actualiza a diario qué es lo que está pasando, lo que está de moda, que comida preferir, a que lugares ir; es como si se pudiera conocer lugares o gente y que solo a través de fotografías, ya se pueda saber todo de ellos. Estas herramientas sociales hacen que cada vez más, la gente viva dentro de una civilización casi homogénea llamada planeta Tierra, donde personas de todo el mundo adquieren a los mismos conceptos de cultura.

En este contexto, frente a la cultura-mundo se encuentra la cultura local, y es el diálogo, la confrontación, la negociación, el fluir de una a otra lo que marca la diferencia en la comunicación. En América Latina la cultura local está bien arraigada. Se vive de las glorias pasadas –razón por la cual a nivel continental, existe una infinidad de graduados en historia o artes, que estudian el pasado, frente a escasos especializados en ciencia o tecnología, que quieren crear para el futuro-.

En el caso del Ecuador, la cultura se vive cada cuatro años en un mundial de fútbol, cada fiesta de Carnaval en las calles, cada derrocamiento de un gobierno, etc.

Existe una gran diferencia entre lo culto y lo popular. Para la mayoría de personas, lo culto es lo elegante, las obras que se exhiben en un museo colonial de Quito, la música interpretada por la Sinfónica Nacional; frente a lo popular que son las obras que se exhiben y venden en museos artesanales o la música folclórica que se toca en ciertos poblados.

Cada día los medios exponen información catalogada como cultural, y lo hacen en un segmento donde se presenta una miscelánea de asuntos que solo son de distracción. El riesgo es que los televidentes confundan la información cultural con aquellas referentes a la farándula, pero esto no puede ser posible según ambos productores de noticias (ECTV Noticias y 24 Horas), porque en sus informativos no existe el segmento cultural como tal, sino un espacio de información ligera, de dispersión, dentro de la cual se presentan noticias de entretenimiento, que permiten bajar la carga pesada de las noticias coyunturales.

La programación se encuentra definida como un medio de información que permita educar y comunicar con ética profesional. Con respecto a la cultura, ésta se presenta como un elemento con contenidos relacionados a la sociedad, arte, música y cualquier aspecto que tenga que ver con los intereses sociales de la población. Mientras la farándula corresponde a la parte social de personajes conocidos o influyentes dentro de la colectividad, así como también los diferentes eventos que se realicen tanto a nivel de instituciones públicas o empresas privadas que puedan generar comentarios dentro de la población.

Ecuador TV Noticias emite un 7% de temas culturales en sus informativos y 0% de farándula. Se enfocan más a temas sociales en un 25% y a políticos y económicos en un 33% y 10% respectivamente. Mientras 24 Horas destina 40% a la información social, 27% a la política, 9% a la economía, 3% a la cultura y 14% a la farándula en su segmento “En corto”.

La población prefiere canales como Teleamazonas y Ecuavisa dando preferencia a los canales privados debido a la calidad de la programación, la cual piensa que en un 44% topa temas dirigidos a programación cultural, considerando que los programas de farándula no corresponden a información cultural por el 93% de la población, y en su mayoría que la cultura está relacionada a los eventos folclóricos, fiestas populares. Las encuestas muestran que la población piensa que la programación nacional dentro de los informativos está considerada casi por un 32% como de mala calidad, llenando parcialmente con las expectativas que se tiene con respecto a la información generada.

La atención e importancia que se da a temas de política, economía, judicial, editorial; se debería dar también a la cultura, pues en ella se generan noticias, por lo tanto hay una coyuntura. La desventaja radica en que esa coyuntura entendida como lo que ocurre en el momento, no alcanza a comprender que la actualidad no es puro instante efímero. Dura. Para eso, necesita ser narrada para ser conocida. Los medios deberían producir una información suficiente y variada para que el receptor pueda analizar y entender los distintos componentes de una realidad.

### ***3.5 Propuesta***

La gente necesita recibir más educación a través de la televisión. La misma que puede ser difundida en noticiarios o no.

En la actualidad, existe el programa “Educa- Televisión para aprender”, que aunque ya tiene su propio canal, es transmitido a las 18h00 por Teleamazonas y a las 15h00 por EcuadorTV. Éste busca generar televisión educativa ofreciendo programación entretenida y con altos estándares de calidad. Educa es una iniciativa del Ministerio de Educación, que, de una manera dinámica, pretende entregar información sobre deporte, cuidado ambiental, lugares del mundo y cultura general; destinado para niños, jóvenes, docentes y familias como “una tv alternativa donde aprender es divertido”.

Una propuesta similar es PluriTv, que es una mezcla de entretenimiento, agilidad y amplio contenido de información multicultural. Su realizador, Luis Cucalón, indica que el proyecto nació al ver la necesidad de los medios por difundir el contenido multicultural que exige la Ley de Comunicación.

“Los medios televisivos tienen la obligación de presentar 54 minutos de contenido que muestren la pluriculturalidad del Ecuador, esto es de lunes a domingo”, precisa Cucalón y afirma que la gente prefiere entretenerse antes de aprender, por lo que mezcló el contenido cultural con una dinámica divertida.

En el caso de los noticiarios, la información debe ser condensada, sobre todo por cuestiones de tiempo. Si bien se han incluido estos programas educativos en las parrillas de los canales nacionales, esto no hace necesariamente que la gente los vea –además de que su horario de difusión no es accesible para la mayoría de la población-.



Se vuelve importante entonces, mejorar la calidad del periodismo cultural presentado en los noticieros, el habitus periodístico debe estar determinado por lo que la gente debería aprender; la construcción de la noticia cultural merece la misma importancia que la de una noticia -mal determinada- “coyuntural”, que amplíe las nociones de cultura en el espectador, y permita que éste, no se interese solo en temas de política o economía, sino que empiece a incluir a la cultura dentro de sus temas de interés.

Para darle mayor credibilidad y mayor seriedad a las noticias culturales, se sugiere aumentar la investigación y que ésta se vea reflejada en los informativos. Las fuentes deben ser variadas y se debe establecer las agendas al interior de la redacción para que las noticias culturales se construyan de forma que de ellas se deriven unas particulares representaciones sobre cultura, que amplíen el imaginario del espectador.

Esta no sería una tarea fácil, debido al tiempo limitado de los informativos –como de cualquier espacio en televisión- pero si se debería apuntar a superar el espectáculo con mayor información que presente hechos culturales. Se puede ampliar la información que se presenta, explicando motivos de eventos, orígenes históricos y motivos culturales, representaciones sociales; es decir, presentar datos más completos que inviten al público a relacionarse e interesarse más por la cultura.

Esta propuesta busca dejar atrás el hecho de que el periodismo actual tiende a seguir las leyes del mercado y que en la selección de las noticias, se marque la jerarquización de lo comercial sobre lo cultural. Se propone que se mejore la forma de construir el periodismo cultural, dando un enfoque más educativo e informativo sobre la cultura: rama importante para una sociedad como la nuestra, que requiere de comunicadores serios e interesados en mostrar la realidad cultural que nos rodea, logrando que el público se sienta involucrado y cada vez más parte de ella.

## CONCLUSIONES

La televisión cumple con los requerimientos legales en la generación de información cultural dentro de su programación, establecida por la ley y seguimiento exigido por las instituciones de control.

La información generada está dirigida según la ideología que tienen los canales públicos y privados basados en la generación de riqueza y fidelidad a los programas y canales generadores de noticias.

La programación en el sector público depende del carácter ético e impacto en la educación de la población, en el sector privado la programación responde a resultados económicos y de rentabilidad.

La población define a la programación como un elemento que cumple los requerimientos de exigencias de información de calidad y que cubre satisfactoriamente aspectos culturales.

Según Rincón y Estrella, para que los mensajes transmitidos por los medios se acerquen más a la audiencia, se realizan los procesos de negociación de sentido desde y en el horizonte de la cultura. Esto quiere decir que en la cultura se inscriben los mensajes y las audiencias como comunidades interpretativas que asignan sentido a lo comunicado. Por esta razón, la comunicación se actualiza como escenario de encuentro cultura en el cual cada comunidad o productor/receptor ingresa con una tradición, unas representaciones, unas posibilidades interpretativas y unas formas específicas de hacer su significado.

La comunicación es un espectro cultural donde se producen a su vez varios procesos de significación social. La comunicación es mucho más que productos mediáticos, se encarga de la determinación de sentidos a través de la cultura y con una tarea en particular: reunir, enlazar y relacionar simbólicamente a hombres y mujeres en torno a puntos de interés en común, mediante la transmisión de formas parecidas de percibir y representar la realidad social.

Las personas encargadas del manejo de la programación de los noticiarios definen como cultura a los elementos que influye en las personas y son referentes a procesos sociales como la música, arte y otros.

La televisión es el lugar de encuentro social, expresión de cultura y desarrollo estético. Muestra simultáneamente la cultura mundo y la cultura local a través del reflejo de lo que para el público es la identidad. Por lo tanto, la televisión es el escenario mejor utilizado para el reconocimiento de las culturas en cuanto son diferentes, tienen distintas voces, se juegan sus identidades y trabajan por aprender a ser tolerantes en el espejo del otro.

El noticiario de televisión debe ser atractivo y mantener siempre la expectativa de su audiencia. Su principal obligación es cuidar la imagen, pues existen estructuras audiovisuales que exigen privilegiar lo televisivo sobre lo periodístico. Prevalece también la búsqueda de la historia inscrita en la noticia y el empleo de técnicas televisivas para establecer la mejor forma audiovisual para transmitirla. Se debe responder a las expectativas y necesidades de las audiencias a través de un estilo comprensible, ágil y directo porque los televidentes solo tienen una oportunidad para entender lo que se quiere transmitir.

En los noticiarios de Ecuador Tv y Teleamazonas no se separa la cultura de la farándula en distintos segmentos. Ambos tipos de información están presentados en una miscelánea de notas de entretenimiento al final de los informativos, pero no con ello se quiere decir que se está cayendo en el error de espectacularización de la cultura, pues lo que se muestra como farándula es información trivial sobre artistas o eventos sociales, que no da paso a que la audiencia mal interprete el significado de cultura y lo vincule con el de farándula, pues la cultura es el conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos y grado de desarrollo artístico, científico, industrial, en una época, grupo social y, que en los noticiarios mencionados es tratada como tal, permitiendo que su público se sienta vinculado a la cultura independientemente de los eventos de farándula.

Con el tiempo, la práctica del periodismo cultural se ha dirigido hacia una perspectiva más aglutinadora y diversa, que quiere extenderse aún más en aquello que compone lo diverso y heterogéneo del tejido social en el país.

En América Latina, las tradiciones no se han ido y la modernidad no acaba de llegar (García Canclini, 1990: 13). América Latina vive en un contexto de modernidad caracterizado y perpetuamente alimentado por cruces entre manifestaciones culturales tradicionales y despuntes modernos.

Para el público, la incertidumbre acerca del sentido y el valor de la modernidad deriva no solo de lo que separa a naciones, etnias y clases, sino de los cruces socioculturales en que lo tradicional y lo moderno se mezclan. Los medios de comunicación difunden masivamente información homogénea de temas distintos y no dejan clara la diferencia para la audiencia.

En esta época todas las personas quieren estar al tanto de lo que pasa en su entorno y en el mundo para en base a ellos organizar sus expectativas y actividades diarias y es la televisión el medio que les permite entender su contexto socio-cultural. Los

noticiarios de televisión siempre serán importantes por el atractivo audiovisual y facilidad de recepción que ofrecen. La agenda setting de los medios es una de los puntos de referencia más comunes para las sociedades y el tratamiento que se le da a toda la información que se transmite debe cumplir con los más altos estándares de calidad y sobre todo con la misión de la televisión que es educar y formar a la gente para la que trabajan.

El tratamiento que el periodismo cultural requiere es mucho más complejo que el que se le da en la actualidad. Desde la sociología, la cultura sería un sistema través del cual un orden social se comunica, se reproduce, se experimenta y se investiga, y en el que se pone de relieve la dimensión de "práctica y producción" cultural (Williams, 1981: 13 en Villa, 2000: 2).

Es necesaria una convergencia práctica entre los sentidos antropológicos y sociológicos de periodismo cultural como un género que reciba un tratamiento especializado que vaya más allá de actividades artísticas tradicionales de producción intelectual, sino que pase por las artes, la filosofía, el periodismo, la moda y, en la actualidad, hasta la publicidad.

Los noticiarios tienen diversos modos de organizar lo local, lo nacional y lo global en distintos campos culturales. Por lo general, lo global está relacionado al espectáculo, y lo nacional y local a lo que el público entiende como cultura. Aun así los medios la subdividen en lo culto y lo popular, jerarquizando la primera sobre la segunda.

## BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional del Ecuador. (2013). *Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional*. Ley Orgánica de Comunicación. .
- Barbero, J. (1995). *Pre-textos: conversaciones sobre la comunicación y sus contextos*. Colombia: Ediciones Universidad del Valle.
- CIESPAL. (2011). *Percepción sobre los medios públicos en Ecuador*. Quito.
- Fuenzalida, V. (1997). *Televisión y cultura cotidiana*. Buenos Aires:: Norma.
- García, N. (1999). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Ediciones Paidós.
- Gonzalez, J. (1992). *El discurso televisivo: espectáculo de la posmodernidad*. Madrid: Signo e imagen.
- Grignon, C. y Passeron, J. (1978/91). *Lo culto y lo popular*. España: La Piqueta.
- Guerrero, R. (2010). *Historia de la televisión en Ecuador y en la ciudad de Loja*. Loja: Universidad Técnica Particular de Loja.
- Labio, A. (2007). *Periodismo de entretenimiento: la trivialización de la prensa de referencia*. Sevilla: Biblioteca Complutense.
- Noguero, A. (2014). *Historia de la Publicidad: Fundamentos historiográficos y esquema de periodización* (Vol. 19). Madrid: Universidad Complutense .
- Passeron , & Grignon . (1997). Obtenido de Lo culto y lo popular. Miserabilismo y populismo en sociología y literatura
- Ramonet, I. (2001). *Propagandas silenciosas*. La Habana: Instituto Cubano del Libro.
- Ramonet , I. (2002). *La tiranía de la comunicación. El papel actual de la comunicación*. (Debate, Ed.) Barcelona.
- Rincón, O., & Estrella, M. (2001). *Televisión: Pantalla e Identidad*. Quito: Editora El Conejo.
- Rivera, J. (1995). *El periodismo cultural*. Argentina: Paidós SAICF.

Rosero, P. (2012). *La construccion mediatica de representaciones sobre cultura*. Quito: Flacso.

Thomposon, J. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoria de los medios de comunicaci3n*. Buenos Aires: Editorial Paid3s.

UNESCO. (2006). *Radiotelevisi3n de servicio p3blico: un manual de mejores pr3cticas*. . San Jose : Oficina de la UNESCO para Am3rica Central.

Vallejo, G. (1996). *Tres d3cadas de la publicidad en el Ecuador*. Guayaquil: Offset Abad.

### FUENTES ELECTR3NICAS:

DCW. (2014). *Definiciones*. Consultado el 18 de octubre de 2014 de, <http://definicion.de/manual>

Ecuador TV. (s.f.). *Inicio* . Consultado el 20 de octubre de 2014 de, <http://www.ecuadortv.ec/home.php?c=43>

El Comercio. (2010). *Accionista de Teleamazonas*. Consultado el 20 de octubre de 2014 de, [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)

Instituto Nacional de Estadisticas y Censos. (2014). *Analisis sectorial*. Consultado el 26 de octubre de 2014 de, Informacion sectorial:<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>

Pullaguari, P. (2014). *Programas de farandula frene a la opinion publica de los ecuatorianos*. Consultado el 18 de septiembre de 2014 de, <http://paolapullaguari.wordpress.com/2010/03/03/programas-de-farandula-frente-a-la-opinion-publica-de-los-ecuatorianos/>

Ramonet, I. (1999). *El periodismo del nuevo siglo*. Consultado el 6 de octubre de 2014 de, <http://www.revistalafactoria.eu/articulo.php?id=115>

teleamazonas. (2014). *Historia*. Consultado el 20 de septiembre de 2014 de, <http://comunicandote-junto-a-ti.wikispaces.com/file/view/Historia.pdf>

Television y radio de Ecuador E.P. RTV Ecuador. (2014). Consultado el 29 de septiembre de 2014 de, <http://www.rtvecuador.ec/web/index.html#quienes>

## ANEXOS

### 1.

#### ***ENCUESTA***

##### ***Formato de encuesta***

##### **Datos Generales**

Edad: \_\_\_\_\_

Género: Masculino ( ) Femenino ( )

##### **Cuestionario**

1) ¿Tiene usted Televisión?

Si ( ) No ( )

En caso de que no sea así, aquí termina la encuesta.

2) ¿Ve noticiarios?

En canales nacionales ( ) En canales internacionales ( )

No ve noticiarios ( )

3) ¿En qué horario ve noticiarios nacionales?

6:30 am a 7:30 am ( ) 8:00 am a 9:30 am ( )

12:30 pm a 13:30 pm ( ) 7:30 pm a 9:30 pm ( )



4) ¿Qué canales de televisión nacional prefiere para ver noticiarios?

Ecuavisa	( )	Teleamazonas	( )	RTS	( )
Canal Uno	( )	Telerama	( )	RTU	( )
TC Televisión	( )	Gama TV	( )	Ecuador TV	( )

5) ¿Por qué prefiere los canales mencionados para ver noticiarios?

Porque es televisión privada ( ) Porque es televisión del gobierno ( )

Calidad de programación ( ) Programación de farándula presentada ( )

Presentadores del noticiero ( ) Variedad dentro del programas ( )

Programación cultural presentada ( ) Información veraz ( )

Otros motivos \_\_\_\_\_

6) Considera que la programación dedicada a cultura en los noticiarios en realidad corresponde a:

Farándula ( ) Cultural ( )

7) Considera que los noticiarios de ECUADOR TV presentan más:

Farándula ( ) Cultural ( )

8) Considera que los noticiarios de TELEAMAZONAS presentan más:

Farándula ( ) Cultural ( )

9) ¿Considera que los programas de farándula son culturales?

Si ( ) No ( )

10) ¿Para usted cultura es?

Eventos folclóricos ( )

Elecciones de reinas ( )

Fiestas populares ( )

Ninguna de las anteriores ( )

11) ¿Qué calificación daría al aspecto CULTURAL del noticiero de ECUADOR TV por la calidad e información presentada?

5 Muy buena ( )

4 Buena ( )

3 Regular ( )

2 Mala ( )

1 Muy mala ( )

12) ¿Qué calificación daría al aspecto CULTURAL del noticiero de TELEAMAZONAS por la calidad e información presentada?

5 Muy buena ( )

4 Buena ( )

3 Regular ( )

2 Mala ( )

1 Muy mala ( )

13) ¿Los programas de cultura de TELEAMAZONAS llenan sus expectativas?

Si ( )

No ( )

14) ¿Los programas de cultura de ECUADOR TV llenan sus expectativas?

Si ( )

No ( )

15) ¿Por qué?

Por la calidad de la información ( )

Por la agenda que presentan ( )

2.

**GUIA DE PREGUNTAS REALIZADAS A LOS PRODUCTORES DE LOS NOTICIARIOS DE AMBOS CANALES EN ANÁLISIS.**

1. ¿Cree usted que el papel de los informativos es educar al público?
2. ¿Qué información se presenta en su noticiero?
3. ¿Cómo define la ideología de su canal? ¿Por qué?
4. ¿Cómo discrimina en segmentos la información que presenta?
5. ¿Qué busca informar este medio?
6. ¿Cómo divide la información en los diferentes horarios de los noticiarios?
7. ¿En qué horario presenta más información cultural? ¿Por qué?
8. ¿En base a qué se toma las decisiones para presentar una u otra noticia?
9. ¿Quién y cómo se define la parrilla de informativos de este canal?
10. ¿En qué espacio del informativo se ubica la información cultural?
11. ¿Cree que este canal transmite diferente información de cultura respecto a los demás medios?
12. ¿Qué enfoque le da a la farándula?
13. ¿Cree que el público está en capacidad de diferenciar cultura de farándula?